



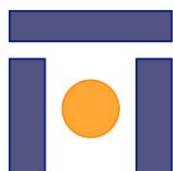
بیمه اتکایی ایرانیان
(سهامی عام)

گزارش عملکرد بیمه اتکایی ایرانیان

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۵



به نام خدا



شرکت بیمه اتکایی ایرانیان
(سهامی عام)

گزارش هیات مدیره
به مجمع عمومی عادی سالیانه
صاحبان محترم سهام
برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰

فهرست

۲	مقدمه
۲	تاریخچه
۲	سرمایه و ترکیب سهامداران
۴	هیات مدیره و مدیر عامل
۴	بازرس قانونی
۴	موضوع فعالیت
۵	هدف‌های کلی و راهبردی
۶	بازار بیمه اتکایی جهانی در یک نگاه
۱۰	درآمدی بر وضعیت و تحولات بازار بیمه و بیمه اتکایی داخلی در سال‌های ۹۴-۹۵
۱۷	جایگاه شرکت در بازار بیمه اتکایی در سال ۱۳۹۴
۱۹	فعالیت‌های بیمه اتکایی
۲۳	فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۳۰	فعالیت‌های عمومی
۳۱	خلاصه عملکرد و وضعیت مالی
۳۲	مقایسه عملکرد و برنامه
۳۲	پیش‌بینی و عملکرد عایدی هر سهم (EPS)
۳۳	هدف‌های کمی و برنامه‌های آینده
۳۳	پیشنهادهای برای تصویب

به نام خدا
گزارش هیات مدیره
به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان محترم سهام
برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰

سهامداران ارجمند

با عرض سلام و خیر مقدم ؛

هیات مدیره شرکت بیمه اتکایی ایرانیان (سهامی عام) در اجرای ماده ۴۹ اساسنامه و مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت ، گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۵ را به شرح زیر به استحضار می‌رساند :

مقدمه

به لطف و یاری خداوند متعال و حمایت‌های ارزشمند سهامداران محترم ، هفتمین دوره مالی شرکت بیمه اتکایی ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۳۰ به پایان رسید. شرکت طی سالهای فعالیت خود با عرضه مناسب و با کیفیت خدمات بیمه اتکایی و تقویت مستمر توانمندی‌های مالی و فنی ، اهداف و برنامه‌های خود را پیگیری و جایگاه مناسبی را در دو بازار بیمه و سرمایه کشور کسب نموده است. فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده در حوزه های مختلف شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰ تداوم رشد و ارتقای موقعیت شرکت در صنعت بیمه و بازار سرمایه را در پی داشته است که حاصل آن به شرح گزارش حاضر به استحضار می‌رسد:

تاریخچه

شرکت براساس موافقت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار ، در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۲ تحت شماره ۳۷۰۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۰۲۵۲۲ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. پروانه فعالیت شرکت برای انجام عملیات بیمه اتکایی در کلیه رشته‌های بیمه‌ای نیز در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۵ توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران صادر و اولین قرارداد اتکایی قبولی شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۶ منعقد شده است. سهام شرکت اولین بار در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۴ در بازار پایه توافقی معامله شد . شرکت از تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۱ در بازار فرا بورس پذیرفته شده است و معاملات سهام شرکت از تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۴ در بازار اول فرابورس انجام می شود .

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه پرداخت شده شرکت در پایان دوره مورد گزارش مبلغ ۲,۰۱۰,۸۵۰ میلیون ریال (دو هزار و ده میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون ریال) منقسم به دو میلیارد و ده میلیون و هشتصد و پنجاه هزار سهم عادی یک هزار ریالی با نام است . در دوره مورد گزارش افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲,۰۱۰,۸۵۰ میلیون ریال به ۲,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات و آورده نقدی و اندوخته سرمایه ای به تصویب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۲ رسیده است . در زمان تهیه این گزارش نیز با حمایت قریب به اتفاق

سهامداران محترم فرآیند افزایش سرمایه در مراحل نهایی خود قرار دارد و این افزایش سرمایه به یاری خداوند قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به ثبت خواهد رسید.

جدول زیر روند افزایش سرمایه پرداخت شده شرکت را نشان می دهد :

تاریخ	تعداد سهام	سرمایه پرداخت شده- هزار ریال
۱۳۸۹/۰۹/۳۰	۱,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۶۷,۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۰/۰۹/۳۰	۱,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۶۷,۲۷۵,۰۰۰
۱۳۹۱/۰۹/۳۰	۱,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۵۹,۱۵۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۰۹/۳۰	۱,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۹۷,۰۷۵,۰۰۰
۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۱,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۰۹/۳۰	۲,۰۱۰,۸۵۰,۰۰۰	۲,۰۱۰,۸۵۰,۰۰۰
در شرف ثبت	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می باشد :

دیف	سهامدار	تعداد سهام	درصد سهام
۱	بانک سرمایه	۱۹۶,۵۰۰,۰۰۰	۹/۷۷٪
۲	بیمه پاسارگاد	۱۲۴,۰۴۳,۸۰۴	۶/۱۷٪
۳	ارزش آفرینان پاسارگاد	۱۰۳,۵۲۹,۹۹۳	۵/۱۵٪
۴	سرمایه گذاری پارس حافظ	۹۸,۲۵۰,۰۰۰	۴/۸۹٪
۵	بانک پاسارگاد	۸۱,۴۸۴,۰۵۰	۴/۰۵٪
۶	گروه مالی سپهر صادرات	۷۸,۹۰۳,۷۳۵	۳/۹۲٪
۷	تامین آتیه سرمایه انسانی گروه مالی پاسارگاد	۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۳/۹۱٪
۸	بازرگانی همقدم	۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۳/۹۱٪
۹	سام الکترونیک	۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۳/۹۱٪
۱۰	سرمایه گذاری سامان مجد	۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۳/۹۱٪
۱۱	سام گروه	۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۳/۹۱٪
۱۲	صندوق ذخیره فرهنگیان	۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۳/۹۱٪
۱۳	شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا	۷۲,۹۵۵,۳۶۱	۳/۶۳٪
۱۴	بیمه دانا	۵۸,۹۵۰,۰۰۰	۲/۹۳٪
۱۵	بیمه معلم	۵۸,۹۵۰,۰۰۰	۲/۹۳٪
۱۶	سایر سهامداران حقوقی و حقیقی	۶۶۵,۶۸۳,۰۵۷	۳۳/۱٪
	کل سهامداران	۲,۰۱۰,۸۵۰,۰۰۰	۱۰۰٪

هیات مدیره و مدیر عامل

براساس انتخابات انجام شده در مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۸ ، آخرین مدیران شرکت به شرح زیر می باشند. در جلسه هیات مدیره نیز آقایان دکتر رسول سعدی به سمت رئیس هیات مدیره و سید محمد آسوده به عنوان نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت انتخاب شدند :

• اعضای اصلی :

۱. بانک سرمایه به نمایندگی دکتر رسول سعدی رئیس هیات مدیره
۲. سید محمد آسوده نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل
۳. محمد میهن یار عضو هیات مدیره
۴. حجت پوستین چی عضو هیات مدیره
۵. شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد به نمایندگی مجتبی کباری عضو هیات مدیره

• اعضای علی البدل :

۱. شرکت سرمایه گذاری پارس حافظ
۲. شرکت لیزینگ پاسارگاد

در طول سال مالی مورد گزارش علاوه بر مدیرعامل ، آقایان محمد میهن یار و حجت پوستین چی به صورت موظف در شرکت انجام وظیفه نموده اند.

بازرس قانونی

در مجمع عمومی عادی سال گذشته ، موسسه حسابرسی رایمند و همکاران به عنوان بازرس اصلی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی ایران مشهود به عنوان بازرس علی البدل برای دوره مورد گزارش انتخاب شدند.

موضوع فعالیت

موضوع فعالیت شرکت عبارت است از:

- ۱) قبول بیمه های اتکایی و اتکایی مجدد ، در کلیه رشته های بیمه از بازارهای داخلی و خارجی براساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در محدوده ظرفیت و مقررات مربوط
- ۲) تاسیس ، مشارکت و یا اداره صندوق های بیمه اتکایی داخلی و خارجی
- ۳) تحصیل پوشش بیمه اتکایی حمایتی در رابطه با تعهدات بیمه ای پذیرفته شده
- ۴) سرمایه گذاری از محل سرمایه ، اندوخته ها ، ذخایر فنی و قانونی و سایر منابع مالی شرکت در چارچوب ضوابط و مقررات مصوب شورای عالی بیمه
- ۵) عرضه خدمات جانبی و تکمیلی در زمینه بیمه های اتکایی
- ۶) مبادرت به انجام کلیه اقدامات و معاملات ضروری برای انجام موارد فوق

هدف‌های کلی و راهبردی

اهم اهداف کلان و راهبردی شرکت که برای تعیین جهت حرکت در کوتاه مدت و بلند مدت و تثبیت جایگاه شرکت در بازار بیمه تعیین شده است به شرح زیر می‌باشد :

اهداف کلان

اهداف کلان شرکت عبارتند از :

۱. ارزش‌آفرینی و کسب سود منطقی و پایدار

شرکت از طریق جذب و اداره ریسک‌های مازاد بر ظرفیت شرکت‌های بیمه داخلی و بنا به اقتضای شرایط از بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی ، همچنین ارائه خدمات تخصصی و تکمیلی بیمه‌ای به صورت حرفه‌ای و متمایز، به طور مستمر ارزش‌آفرینی می‌کند. سود مناسب و پایدار شرکت با کوشش در ایجاد پرتفویی متوازن و سودآور از بیمه‌های اتکایی و سرمایه‌گذاری منابع مالی ایجاد خواهد شد و ارزش‌آفرینی شرکت در "سود سالانه" و "ارزش افزوده سهام" تجلی می‌یابد.

۲. ایفای مسئولیت ملی و اجتماعی

شرکت در کنار پایش و تامین منافع صاحبان سهام با افزایش ظرفیت بیمه‌ای و میزان نگهداری بازار داخلی ، در بهبود و توسعه فضای کسب و کار صنعت بیمه و کمک به اقتصاد کشور مشارکت و با تلاش در جهت بهبود تراز ارزی مبادلات بیمه‌ای به مسئولیت ملی ، اجتماعی و حرفه‌ای خود عمل می‌نماید.

اهداف راهبردی

اهداف کلان شرکت از طریق پیگیری اهداف راهبردی به شرح زیر دنبال خواهد شد:

- کسب سهم مناسب از بازار بیمه اتکایی داخلی
- مشارکت موثر در افزایش ظرفیت بیمه‌ای و میزان نگهداری بازار داخلی
- مطرح شدن در بازارهای بیمه نوظهور منطقه‌ای به عنوان یک شرکت بیمه اتکایی معتبر
- برقراری ارتباط مفید و موثر با بازارهای بین‌المللی بیمه و بیمه اتکایی
- سرمایه‌گذاری بهینه منابع مالی

با پیگیری موثر اهداف فوق ، می‌توان چشم‌انداز شرکت در صنعت بیمه را به شرح زیر ترسیم نمود :

چشم انداز

شرکت بیمه اتکایی توانمند ، حرفه‌ای و پیشرو در بازار بیمه داخلی و منطقه‌ای و شناخته شده در بازار بین‌المللی

بازار بیمه اتکایی جهانی در یک نگاه

حق بیمه مستقیم تولید شده جهانی در دو بخش بیمه های زندگی و غیر و زندگی در سال ۲۰۱۵ با مختصر افزایش رشد در مقایسه با سال قبل از رشد واقعی ۳/۸ درصدی برخوردار شد. این در حالی است که به دلیل تضعیف گسترده ارزهای محلی در مقابل دلار مبلغ اسمی کل حق بیمه های صادره سال ۲۰۱۵ بر اساس دلار، رشد منفی ۴/۲ درصدی را تجربه نمود. در بخش بیمه های زندگی بازارهای پیشرفته از رشد ۲/۵ درصدی و بازارهای نوظهور تحت تاثیر رشد بالا در بخش بازارهای آسیای شرقی از رشد ۱۲ درصدی برخوردار شدند. در بیمه های غیر زندگی بازارهای پیشرفته ۲/۶ درصد و بازارهای نوظهور ۷/۸ درصد رشد واقعی را تجربه نمودند. مبلغ ۲,۰۲۰ میلیارد دلار از کل حق بیمه جهانی در بیمه های غیر زندگی و ۲,۵۳۳ میلیارد دلار بقیه در بیمه های زندگی تولید شده و سهم حق بیمه های زندگی به میزان سال ماقبل ۴۴/۴ درصد بوده است. در سال مذکور مجموع حق بیمه های اتکایی جهانی نیز حدود ۲۳۵ میلیارد دلار برآورد شده که از این مبلغ نزدیک به ۱۷۰ میلیارد دلار در بیمه های غیر زندگی و حدود ۶۵ میلیارد دلار در بیمه های زندگی تولید شده است. علیرغم اینکه مبلغ اسمی حق بیمه های اتکایی جهان در سال ۲۰۱۵ در بخش زندگی ۳ درصد و در بخش غیر زندگی حدود ۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشته است ولی در بیمه های زندگی رشد واقعی ۳ درصد و در بیمه های غیر زندگی رشد واقعی اندک گزارش شده است.

در رده بندی جهانی همانند سال ۲۰۱۴ شرکت های بیمه اتکایی مونیخ ری، سوئیس ری و هانورری به ترتیب با ۳۷ میلیارد دلار، ۳۲/۳ میلیارد دلار و ۱۸/۶ میلیارد دلار کماکان در رده اول تا سوم قرار دارند و شرکت اتکایی اسکور فرانسه و سندیکا های لویذ لندن هر کدام با یک پله صعود به ترتیب در رده چهارم و پنجم قرار گرفتند و شرکت آمریکایی برکشیر که در سال ۲۰۱۴ در رده چهارم قرار داشت به رده ششم نزول کرده است. از قاره آسیا شرکت های بیمه اتکایی چین، کره جنوبی و جی آی سی هند به ترتیب با ۸/۳، ۵/۴ و ۲/۸ میلیارد دلار حق بیمه اتکایی ناخالص همانند سال ماقبل به ترتیب در رده های ۸، ۱۱ و ۱۴ جهان قرار دارند. در این سال شرکت بیمه اتکایی قطر که در سال ۲۰۱۴ برای اولین بار رده پنجاهم جهانی را کسب کرده بود با رشد بیش از ۱۱۵ درصدی و کسب حدود ۱/۲ میلیارد دلار حق بیمه رده جهانی خود را به سی و پنجم ارتقاء داده است.

در سال ۲۰۱۵ در جهان ۳۵۳ حادثه فاجعه آمیز رخ داده که ۱۹۸ مورد آن از نوع حوادث طبیعی بوده است. این تعداد حوادث طبیعی بالاترین تعدادی است که در یکسال ثبت شده است. ۱۵۵ مورد دیگر از حوادث فاجعه آمیز با منشاء انسانی بوده است. در سال ۲۰۱۵ تعداد ۲۶۰۰۰ نفر در اثر حوادث فاجعه آمیز جان خود را از دست دادند یا ناپدید شدند. هرچند تعداد قربانیان در این سال کمی بیش از دوبرابر سال ماقبل بوده ولی از میانگین سالانه تلفات که برای سال ۱۹۹۰ تا کنون ۶۰۰۰۰ نفر بوده به مراتب کمتر می باشد. زلزله نپال که در بهار سال ۲۰۱۵ رخ داد با حدود ۹۰۰۰ نفر قربانی پر تلفات ترین حادثه آن سال بود. در سال مذکور سه حادثه موج گرما در هندوستان، پاکستان و اروپا به ترتیب با ۲۲۴۸ نفر، ۱۲۷۰ نفر و ۱۲۰۰ نفر تلفات، بعد از زلزله نپال بیشترین تلفات انسانی را در پی داشت. حادثه ازدحام جمعیت در مراسم حج در عربستان سعودی نیز در شمار یکی از پر تلفات ترین حوادث سال قرار دارد که آمار متفاوتی در خصوص تعداد قربانیان آن ارائه شده است.

نشریه سیگما که از سوی مرکز تحقیقات شرکت بیمه اتکایی سوئیس تهیه می شود حوادثی را فاجعه آمیز محسوب می کند که خسارت آن از حدهای تعیین شده در جدول زیر بیشتر باشد:

خسارت	نوع حادثه	حداقل میزان خسارت
خسارتهای بیمه شده	حوادث دریایی	۱۹/۷ میلیون دلار
	حوادث هوایی	۳۹/۳ میلیون دلار
	سایر حوادث	۴۸/۸ میلیون دلار
و یا کل خسارت اقتصادی		۹۷/۷ میلیون دلار
و یا خسارتهای جانی و بی خانمان شدن	فوت یا ناپدید شدن	۲۰ نفر
	مجروح شدن	۵۰ نفر
	بی خانمان شدن	۲۰۰۰ نفر

کل خسارتهای اقتصادی حوادث فاجعه آمیز در سال ۲۰۱۵ با حدود ۲۱ میلیارد دلار کاهش نسبت به سال قبل حدود ۹۲ میلیارد دلار برآورد شده در حالی که میانگین تعدیل شده بر اساس تورم ده ساله آن حدود ۱۹۲ میلیارد دلار بوده است. کل خسارتهای بیمه شده این نوع حوادث در سال ۲۰۱۵ حدود ۳۷ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۴ حدود ۳۵ میلیارد دلار برآورد شده که خسارت هر دو سال به مراتب از میانگین سالانه تعدیل شده بر اساس تورم ده ساله آن که حدود ۶۲ میلیارد دلار بوده است کمتر می باشد.

مبلغ ۲۸ میلیارد دلار از خسارتهای بیمه شده سال ۲۰۱۵ ناشی از بلایای طبیعی بوده که نسبت به مبلغ سال قبل تغییری نداشته است. مبلغ خسارتهای فاجعه آمیز با منشاء انسانی با دو میلیارد دلار افزایش نسب به سال قبل به حدود ۹ میلیارد دلار بالغ شده است. در این سال دو انفجار بزرگ در بندر تیانجین چین با خسارتی بین ۲/۵ تا ۳/۵ میلیارد دلار بزرگترین خسارت اموال ثبت شده با منشاء انسانی در طول تاریخ در آسیا را رقم زد. بزرگترین خسارت بعدی در سال ۲۰۱۵ در اثر طوفان زمستانی که در آمریکا رخ داد ایجاد شد.

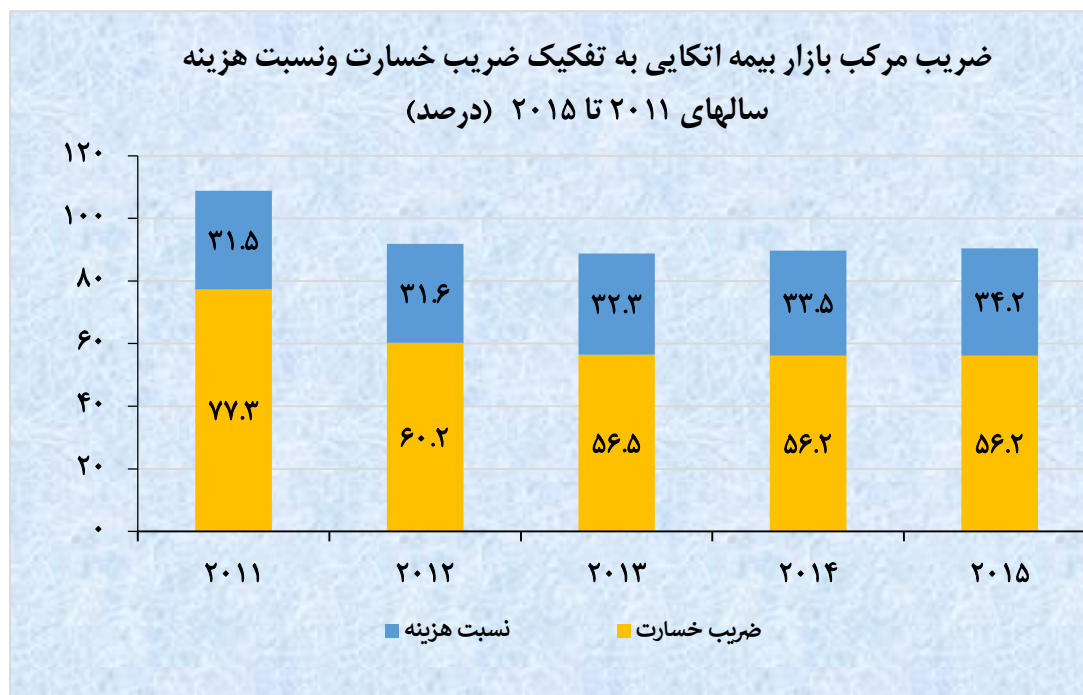
چکیده اهم حوادث فاجعه آمیزی که در سال ۲۰۱۵ رخ داده در جدول بعدی ارائه شده است :

حوادث فاجعه آمیز سال ۲۰۱۵					
پوشش بیمه ای	میزان خسارت (میلیارد دلار)		قربانی	حادثه	منطقه
	بیمه ای	اقتصادی	نفر	تعداد	
۶۰٪	۱۷.۳	۲۸.۶	۲۷۸	۵۱	آمریکای شمالی
۴۳٪	۳.۲	۷.۵	۷۴۶	۲۵	آمریکای لاتین و کارائیب
۴۹٪	۶.۲	۱۲.۶	۲۶۱۲	۴۱	اروپا
۰٪	۰	۱.۲	۳۴۳۱	۴۹	آفریقا
۱۹٪	۷	۳۷.۷	۱۸۹۱۶	۱۵۹	آسیا
۷۰٪	۲.۱	۳	۵۷	۱۳	اقیانوسیه / استرالیا
۸۲٪	۰.۹	۱.۱	۳۱۹	۱۵	سایر
۴۰٪	۳۶.۷	۹۱.۷	۲۶۳۵۹	۳۵۳	جمع سال ۲۰۱۵
۳۲٪	۳۴.۷	۱۰۹.۹	۱۲۷۷۷	۳۳۶	جمع سال ۲۰۱۴
	۶۲	۱۹۲			میانگین ده ساله تعدیل شده با تورم
			۶۰۰۰۰		میانگین سالانه از سال ۱۹۹۰

مجموع خسارتهای فاجعه آمیز در سال ۲۰۱۵ حدود ۰/۱۲ درصد تولید ناخالص جهانی است که کمتر از میانگین ده ساله آن به میزان ۰/۲۸ درصد می باشد. همانگونه که در جدول فوق مشاهده می شود بالاترین نسبت پوشش بیمه ای در خسارتهای فاجعه آمیز مربوط به اقیانوسیه و کمترین آن مربوط به آفریقا و آسیا می باشد.

پایین بودن میزان خسارتهای فاجعه آمیز بیمه شده موجب شده است تا در سال ۲۰۱۵ برای چهارمین سال متوالی صنعت بیمه اتکایی جهانی از ضریب خسارت و ضریب مرکب نسبتا خوب برخوردار باشد و عملیات بیمه اتکایی همانند سه سال ماقبل سود مطلوبی را برای بیمه گران اتکایی در بر داشته باشد و نرخ های بیمه نیز روند کاهشی و بازار بیمه اتکایی حالت نرم خود را حفظ کند. در حالی که ضریب مرکب عملیات بیمه اتکایی در سال ۲۰۱۱ حدود ۱۰۹ درصد بوده است این ضریب در سالهای ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ در محدوده ۸۹ تا ۹۲ درصد بوده و در سال ۲۰۱۵ به حدود ۹۰/۴ درصد بالغ شده است.

نمودار زیر ضریب مرکب بازار بیمه‌های اتکایی جهان را در بخش بیمه‌های غیر زندگی به تفکیک دو بخش ضریب خسارت و درصد هزینه‌های استحصال نسبت به درآمد حق بیمه در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ نشان می‌دهد:



جدول زیر بازده حقوق صاحبان سهام و بازده کل درآمد و نسبت حق بیمه صادره خالص به حقوق صاحبان سهام را در بازار بیمه‌های اتکایی غیر زندگی جهان بین سالهای ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ نشان می‌دهد:

سال					عنوان
۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	
۱/۹	۱۲/۴	۱۳	۱۱/۶	۹/۵	بازده حقوق صاحبان سهام (درصد)
۱/۶	۹/۵	۱۰/۷	۱۰/۴	۸/۹	نسبت سود خالص به کل درآمد (درصد)
۷۲/۷	۶۹/۶	۷۴/۷	۶۸/۲	۷۳/۷	نسبت حق بیمه صادره خالص به حقوق صاحبان سهام (درصد)

درآمدی بر وضعیت و تحولات بازار بیمه و بیمه اتکایی داخلی در سال های ۹۴-۹۵

هیات مدیره شرکت در این بخش از گزارش های سالیانه خود به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام ، سعی دارد تصویر خلاصه ای از ساختار و وضعیت عمومی بازار بیمه کشور و روند تحولات آنرا ارائه نماید. طی گزارش های چند ساله اخیر به برخی شرایط حاکم بر صنعت بیمه کشور از جمله عدم برخورداری بازار از ترکیب و ساختار مناسب پرتفوی بیمه ای ، تداوم رقابت های غیراصولی و ناسالم بین شرکت ها ، انحراف بازار از اصول و مبانی حرفه ای بیمه های بازرگانی ، وضع عوارض گوناگون بر خدمات بیمه ای و کم توجهی به کیفیت خدمات بیمه ای در سایه بر هم خوردن موازنه خرج و دخل بیمه ای شرکت های بیمه در پی کاهش بی رویه نرخ های حق بیمه همچنین لزوم تقویت نظارتهای پیش نگر بر فعالیتهای موسسات بیمه و اعمال سیاستهای کارآمد در تنظیم و هدایت بازار بیمه و ملاحظات چند دیگری اشاره شده است.

نتایج بررسی اتفاقات گوناگون تاثیر گذار بر صنعت بیمه کشور در خلال سال ۹۴ و به ویژه ماه های سپری شده از سال ۹۵ حاکی از ایجاد تغییرات و بروز شرایط و تحولات متفاوتی است که گر چه ممکن است برخی از آنها نگران کننده و ناگوار به نظر بیایند لیکن برخورد هوشمندانه و مدبرانه نقش آفرینان کلیدی بازار و به ویژه سازمان ها و نهادهای حاکمیتی و حرفه ای ، می تواند تهدیدها را به فرصت بدل نماید.

در این مسیر نقش بیمه مرکزی و شورای عالی بیمه با برخورداری از حمایت و پشتیبانی دولت و مجلس و همچنین نقش سندیکای بیمه گران با پشتوانه همراهی و همدلی قاطبه اعضاء می تواند منشاء دگرگونی و ایجاد تحول مثبت در فضای کسب و کار صنعت بیمه باشد. در بخشی از ادامه این گزارش به مواردی از رخدادهای و شرایط و تحولات بازار بیمه کشور در خلال سال های ۹۴ و ۹۵ اشاره خواهد شد.

در مورد تغییرات ساختار صنعت بیمه می توان گفت بعد از یک دهه رشد مستمر تعداد شرکت های بیمه و افزایش آنها از چهار شرکت بیمه دولتی به ۲۸ شرکت و موسسه بیمه غیردولتی و یا خصوصی و یک شرکت بیمه دولتی تا سال ۱۳۹۲ ، ساختار کلان صنعت بیمه کشور طی سال های ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۴ بدون تغییر باقی ماند. به نظر می رسد در خلال سه ساله مذکور و با عنایت به شرایط و تجارب حاصل از بررسی عملکرد بازار ، اهتمام اصلی مراجع و مسئولان سیاست گذاری و نظارت بر فعالیت های بیمه ای متوجه برقراری نظام نظارت مالی غیرتعرفه ای و ایجاد زیرساخت های لازم برای آن و همچنین آسیب شناسی چالش ها و معضلات بازار بیمه کشور بوده است. بدین ترتیب تا پایان سال ۱۳۹۴ علاوه بر بیمه مرکزی در جایگاه مرجع نظارت تخصصی و بازوی دولت برای اعمال حاکمیت و هدایت و راهبری صنعت بیمه کشور و بیمه ایران در مقام تنها شرکت بیمه دولتی و بازوی دولت جهت تنظیم بازار بیمه کشور ، ۲۴ شرکت بیمه مستقیم ، ۲ شرکت بیمه اتکایی و دو موسسه P&I (پوشش ویژه حمایت از مالکان شناورهای دریایی) نیز در صنعت بیمه به عرضه خدمات بیمه ای اشتغال داشته اند. از این تعداد ۴ شرکت بیمه مستقیم ، یک شرکت بیمه اتکایی و دو موسسه P&I در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به ثبت رسیده و فعالیت نموده اند و ۲۰ شرکت بیمه مستقیم و بیمه اتکایی ایرانیان نیز به عرضه خدمات خود در سراسر کشور اشتغال دارند. لیکن در سال ۱۳۹۵ و پس از گذشت سه سال تغییراتی در ساختار کلان صنعت بیمه کشور پدید آمد. شرکت بیمه اتکایی امین با تغییر وضعیت از سهامی خاص به سهامی عام در بازار فرابورس پذیرفته شده است . شرکت بیمه زندگی خاورمیانه نیز در بهمن ماه سال جاری به عنوان اولین شرکت بیمه تخصصی در رشته بیمه های زندگی موفق به کسب پروانه فعالیت خود شد. به قرار اطلاع شرکت بیمه جدید دیگری نیز با نام حکمت صبا در آستانه دریافت پروانه و ورود به بازار بیمه می باشد.

شایان ذکر است در پی آشکار شدن بحران در بیمه توسعه در سال ۱۳۹۳ و لغو پروانه فعالیت آن شرکت در بیمه های اتومبیل و زندگی، فعالیت شرکت مذکور کماکان در حالت تعلیق قرار دارد.

در مورد تغییرات ساختار شبکه فروش صنعت بیمه نیز، مطابق آخرین آمار منتشره تعداد شعب شرکت های بیمه از ۱۰۱۲ شعبه در پایان سال ۹۳ به ۱۰۴۳ شعبه در سال ۹۴ افزایش یافته لیکن تعداد کارکنان شرکت ها از ۱۹،۱۰۹ نفر در پایان سال ۹۳ به ۱۸،۶۱۲ نفر در پایان سال ۹۴ کاهش پیدا کرده است. در مقابل طی این دوره تعداد نمایندگی های عمومی بیمه و نمایندگی های اختصاصی بیمه های زندگی به ترتیب از ۹۳۳،۲۷ نمایندگی به ۳۰،۵۲۹ و از ۴،۵۵۷ نمایندگی اختصاصی به ۷،۲۷۶ در پایان سال ۹۴ افزایش یافته که به ترتیب رشدی به میزان ۹/۳ درصد و ۵۹/۷ درصد را نشان می دهد. تعداد کارگزاری های بیمه نیز با ۲۷/۴ درصد رشد از ۴۹۳ کارگزاری در پایان سال ۹۳ به ۶۲۸ کارگزاری در پایان سال ۹۴ افزایش یافته است. گسترش نسبتاً چشمگیر شبکه فروش غیرمستقیم شرکت های بیمه و جهش بیش از ۱۶/۵ درصدی مجموع تعداد آنها در طول یکسال در حالی است که حجم کل حق بیمه مستقیم بازار تنها با ۸/۲۹ درصد رشد ناخالص از مجموع ۲۰۸،۶۳۱ میلیارد ریال در سال ۹۳ به ۲۲۵،۹۳۶ میلیارد ریال در سال ۹۴ افزایش یافته است. با ملاحظه نرخ تورم اعلام شده ۱۱/۹ درصد از سوی بانک مرکزی و ۱۱/۳ درصد از سوی مرکز آمار ایران برای سال ۹۴ رشد خالص حجم حق بیمه بازار در سال ۹۴ کمتر از درصد اعلام شده می باشد.

ملاحظه ارقام فوق در کنار شاخص ها و پارامترهایی از قبیل سهم ۷۵/۱ درصدی شبکه فروش غیرمستقیم در تولید حق بیمه بازار، ساختار توزیع نامتقارن درآمد کارمزد میان لایه های متفاوت نمایندگی ها، میزان کارمزد سرانه هر نمایندگی در طول سال، متوسط هزینه های راه اندازی، تامین زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری لازم برای تاسیس و اداره دفتر نمایندگی به عنوان شغل انحصاری نماینده به نحوی که در آیین نامه های مربوطه پیش بینی شده و تحلیل برخی اطلاعات جزئی تر مربوط به کم و کیف شبکه فروش شرکت ها و ویژگی های جایگاه و ارتباطات و مناسبات لایه هایی از شبکه های فروش با شرکت های متبوع از یک طرف و با گروهی از بیمه گذاران عمدتاً بزرگ از طرف دیگر، ضرورت وجود یک نگرش جامع و راهبردی به این بخش بسیار مهم و تاثیر گذار از صنعت بیمه را متبادر به ذهن می کند. گرچه در این میان به نظر می رسد کارگزاران بیمه و نمایندگانی که به صورت اختصاصی در زمینه بیمه های زندگی فعالیت می کنند به لحاظ اقتصادی از شرایط نسبی بهتری برخوردارند لیکن با اتکاء به قرائن و شواهد و اطلاعات موجود می توان ادعا نمود که بیش از نیمی از نمایندگان عمومی شرکت های بیمه حتی آنقدر درآمد ندارند که از عهده مخارج اداره آبرومندانه دفاتر نمایندگی خود برآیند! خلاصه اینکه ضرورت دارد در تحلیل های آماری و ارزیابی ساختار و تحولات شبکه فروش بازار بیمه کشور به جای مثبت و سازنده تلقی کردن صرف رشد کمی شبکه فروش و تلقی آن به مثابه فرصتی برای ایجاد اشتغال، به فکر توسعه پایدار شبکه های فروش تخصصی و توانمند در زمینه های بازاریابی و بازاریابی با برخورداری از درآمد مکفی برای عرضه حرفه ای و آبرومندانه خدمات بیمه ای باشیم. در این زمینه سخن بسیار است لیکن بیش از این در این مجال نمی گنجد.

از تحولات مثبت بازار بیمه کشور طی سال های اخیر می توان به تداوم روند ملایم افزایش سهم بیمه های زندگی در کل حق بیمه بازار از ۹/۱ درصد در سال ۹۲ به ۱۰/۵ درصد در سال ۹۳ و ۱۲/۱ درصد در سال ۹۴ اشاره نمود. با عنایت به اینکه بررسی متوسط شاخص های توسعه فعالیت های بیمه ای در سطح کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و کمتر توسعه یافته حکایت از آن دارد که راه رشد و توسعه صنعت بیمه کشور از مسیر گسترش فعالیت در بخش بیمه های زندگی و هر چه فعال تر کردن ظرفیت های بالقوه این بخش می گذرد، بسترسازی مناسب و

اهتمام ویژه به افزایش شتاب رشد در این بخش می باید در صدر اولویت های برنامه ریزی های راهبردی صنعت بیمه قرار گیرد. تربیت نیروهای متخصص و شبکه تخصصی بازاریابی و بازاریابی بیمه های زندگی، تأسیس شرکت های تخصصی بیمه های اشخاص، توسعه دانش آکتوئری و طراحی و عرضه محصولات متنوع در رشته بیمه های زندگی برای جذب اقشار مختلف جامعه هدف به موازات بهبود شرایط اقتصادی و ایجاد زمینه های سرمایه گذاری متنوع، مطمئن و سودآور در سطح ملی و احیاناً بین المللی از اهم ضرورت های فعال شدن ظرفیت های بالقوه این بخش مهم از فعالیت های بیمه ای به شمار می آید.

در مورد ساختار پرتفوی بیمه ای بازار، سهم حق بیمه شخص ثالث و مازاد در کل حق بیمه بازار در سال ۹۴ با ۴/۸ واحد کاهش نسبت به سال ۹۳ به ۳۷/۴ درصد رسیده و کماکان بیشترین سهم در بین رشته های بیمه ای را به خود اختصاص داده است. سهم بیمه درمان تکمیلی هم با ۴/۴ واحد رشد در سال ۹۴ به ۲۴/۱ درصد بالغ شده و از این بابت در مقام دوم قرار گرفته است. گرچه براساس آخرین اطلاعات رسمی منتشره از عملکرد صنعت بیمه، ضریب خسارت این دو رشته روند بهبود ملایمی را در پیش گرفته است لیکن هنوز این دو رشته مهم و فراگیر که ۶۱/۵ درصد حق بیمه بازار در سال ۹۴ را به خود اختصاص داده اند در حاشیه زیاندهی قرار دارند. بعلاوه می باید در مورد روند بهبود ضریب خسارت این دو رشته به دو سوال مهم پاسخ داده شود. اول اینکه آیا این روند با حفظ کیفیت خدمات و رضایت بیمه گذاران محقق شده است؟ و دیگر اینکه آیا در محاسبه ضرایب خسارت از کفایت ذخایر فنی مربوطه اطمینان حاصل شده است؟

بعد از این دو رشته بیمه های بدنه اتومبیل، مسئولیت، آتش سوزی و حوادث راننده به ترتیب با ۶ درصد، ۴/۹ درصد، ۴/۷ درصد و ۴/۴ درصد در رده های سوم تا ششم بالاترین سهم حق بیمه در کل حق بیمه بازار در سال ۹۴ قرار گرفته اند بدین ترتیب شش رشته نخست با مجموع ۸۱/۵ درصد و نه رشته بیمه های مهندسی، باربری، حوادث، هواپیما، کشتی، نفت و انرژی، پول، اعتبار و سایر انواع جمعاً با ۱۸/۵ درصد در کل حق بیمه بازار در سال ۹۴ سهم داشته اند.

صرف نظر از جایگاه و سهم رشته های مختلف بیمه ای در کل حق بیمه بازار، هشت رشته بیمه های درمان، آتش سوزی، حوادث، هواپیما، نفت و انرژی، کشتی، سایر انواع و پول به ترتیب اهمیت وزنی و با رشد حق بیمه ۳۴/۲، ۱۵/۶، ۱۹/۴، ۱۹/۱، ۲۴/۹، ۳۸/۶، ۲۶/۲ و ۸/۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ از رشد بیشتری در مقایسه با رشد ناخالص ۸ درصدی حق بیمه رشته های غیر زندگی بازار در سال ۱۳۹۴ برخوردار بوده اند. بدین ترتیب و با توجه به رشد ۲۱/۹ درصدی بیمه های زندگی در سال ۱۳۹۴ می توان نتیجه گرفت طی سال های اخیر ترکیب و ساختار پرتفوی بیمه ای صنعت بیمه به نفع بیمه های اشخاص و به ویژه دو رشته درمان تکمیلی و زندگی رو به تحول بوده است. در این میان سهم بازار رشته های اتکایی پذیر که از ۱۲/۴۶ درصد در سال ۹۲ به ۱۱/۱۰ درصد در سال ۹۳ کاهش یافته بود با مختصری افزایش در سال ۹۴ به ۱۱/۸۶ درصد بالغ شده. حجم حق بیمه رشته های اتکایی پذیر نیز با حدود ۱۸/۷ درصد افزایش از رقم ۲۲،۸۰۸ میلیارد ریال در سال ۹۳ به رقم ۲۷،۰۷۷ میلیارد ریال در سال ۹۴ افزایش یافته است. لیکن برابر گزارش های آماری منتشره حجم حق بیمه اتکایی غیر اجباری بازار (بدون حذف احتساب مضاعف مربوط به واگذاری های مجدد) با افزایش چشمگیر ۳۱/۷۳ درصدی از رقم ۶،۳۲۹ میلیارد ریال در سال ۹۳ به ۸،۳۳۷ میلیارد ریال در سال ۹۴ افزایش یافته است. در بررسی های بعدی مشخص شد چند شرکت بیمه مستقیم با هدف کاهش سهم نگهداری از تعهدات بیمه ای و بهبود سطح توانگری خود ده درصد از تعهدات بیمه ای غیرزندگی خود را علاوه بر اتکایی اجباری به بیمه مرکزی واگذار کرده اند که حق بیمه مربوط به این واگذاری در بخش حق بیمه اتکایی غیر اجباری منظور شده است. این بخش از واگذاری شرکت های مزبور

که از جنس و ماهیت متفاوت و جدیدی در مقایسه با واگذاری های متداول بازار برخوردار می باشد موجب افزایش بی سابقه حق بیمه اتکایی غیر اجباری داخلی و افزایش یکباره سهم بازار بیمه مرکزی در این بخش از فعالیتهای بیمه ای بازار شده است .

از مبلغ ۸۳۳۷ میلیارد ریال واگذاری اتکایی غیر اجباری کل بازار ، مبلغ ۶۳۲۴ میلیارد ریال به بیمه مرکزی و شرکتهای بیمه و بیمه اتکایی داخلی و مابقی به حساب ویژه و بیمه گران اتکایی خارجی واگذار شده است . از حق بیمه اتکایی غیراجباری واگذار شده به بازار داخلی بیمه مرکزی و بیمه ایران و بیمه اتکایی ایرانیان به ترتیب با قبول سهمی به میزان ۴۸/۳۰ درصد ، ۱۶/۶۴ درصد و ۸/۶۹ درصد در رتبه های اول تا سوم قرار گرفته اند. بدین ترتیب سهم بازار بیمه مرکزی از این بخش با رشد ۱۴/۸۹ واحدی و بیمه ایران با کاهش ۴/۸۵ واحدی مواجه شده و سهم بیمه اتکایی ایرانیان نیز با ۰/۴۳ واحد افزایش به ۸/۶۹ درصد رسیده است. در صورتیکه واگذاری مورد اشاره با هدف ارتقای سطح توانگری از سوی چند شرکت بیمه به بیمه مرکزی صورت نمی پذیرفت رشد حق بیمه های اتکایی غیر اجباری به ۱۳ درصد محدود می شد و سهم بیمه مرکزی و بیمه ایران و بیمه اتکایی ایرانیان از این بازار به ترتیب به حدود ۴۰ درصد ، ۱۹ درصد و ۱۰ درصد تغییر می یافت.

میزان و سهم حق بیمه اتکایی قبولی غیر اجباری هر یک از شرکت ها در جدولی که در بخش بعدی این گزارش ارائه خواهد شد ، آورده می شود. بطوری که ملاحظه خواهد شد این شرکت با دستیابی به حجم حق بیمه قبولی به میزان ۵۴۹،۴۳۰ میلیون ریالی در سال مالی منتهی به ۹۴/۹/۳۰ رشد ۳۷ درصدی نسبت به سال ماقبل را تجربه کرده است. این رشد به دلیل شرایط خاص بازار بیمه و تداوم چالش های آن در سال ۹۵ به ۲/۶ درصد محدود و حاصل آن دستیابی به تولید حق بیمه قبولی به میزان ۵۶۳،۵۹۹ میلیون ریال در دوره یکساله منتهی به ۹۵/۹/۳۰ بوده است. به عبارت دیگر مدیران شرکت با در نظر گرفتن تمامی ملاحظات ، تلاش در جهت حفظ کیفیت پرتفوی قبولی را در اولویت قرار داده اند. اتخاذ این راهبرد برغم وقوع خسارات سنگین و بی سابقه در بخش های اتکایی پذیر بازار در سال ۹۵ ، نتایج مثبت و قابل قبولی را در حوزه فعالیت های بیمه ای شرکت در پی داشته تا جایی که می توان گفت حاصل عملکرد شرکت در این بخش فراتر از اهداف پیش بینی شده در بودجه دوره مربوط و حتی بهتر از نتایج مطلوبی بوده است که در دوره عملکرد سال ماقبل آن بدست آمده بود.

شایان ذکر اینکه ضرورت دارد با رفع تدریجی آثار تحریم های اقتصادی و به موازات عادی شدن روابط همکاری های حرفه ای با دیگر بازارهای منطقه ای و بین المللی و به تناسب کم و کیف نیازهای اتکایی بازار داخلی ، روابط و مناسبات و همچنین ساختار تامین نیازها و توزیع بیمه های اتکایی غیراجباری در سطح بازار ، مورد بازنگری و باز طراحی قرار گیرد.

در مورد جایگاه صنعت بیمه کشور در عرصه مجموعه فعالیت های جهانی بیمه ، بازار بیمه داخلی در سال ۹۴ با تولید مجموع حق بیمه ای معادل ۷/۶ میلیارد دلار و سهمی در حدود ۰/۱۷ درصد در تولید حق بیمه جهانی در سال ۲۰۱۵ ، با سه پله صعود نسبت به سال ۲۰۱۴ در رتبه ۴۲ قرار گرفته است. ضریب نفوذ بیمه در کشور نیز از ۱/۹۳ درصد در سال ۹۳ به ۲/۰۸ درصد در سال ۹۴ افزایش یافته لیکن گرچه از این لحاظ در مقایسه با متوسط ضریب نفوذ ۱/۸ درصدی کشورهای منطقه در شرایط نسبی بهتری قرار داریم ، هنوز تا متوسط ۶/۲ درصدی ضریب نفوذ بیمه جهانی فاصله زیادی در پیش است. قابل توجه اینکه عمده این فاصله به عقب ماندگی بازار بیمه کشور در زمینه بیمه های زندگی در مقایسه با سهم ۵۵/۶ درصدی این بخش در حق بیمه های جهانی برمی گردد. حق بیمه سرانه کشور در سال ۹۴ نیز بدون تغییر نسبت به سال ۹۳ معادل ۹۶ دلار بوده است که در مقایسه با متوسط حق بیمه سرانه ۱۲/۲ دلاری کشورهای منطقه و ۶۲۱/۲ دلاری

جهانی فاصله بسیاری را نشان می دهد. کشور از لحاظ ضریب نفوذ بیمه در رتبه ۶۲ و حق بیمه سرانه در رتبه ۶۹ جهانی قرار دارد که با در نظر گرفتن رتبه ۲۸ کشور در اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۴ (این رتبه برای سال ۲۰۱۵ هنوز اعلام نشده) امید می رود با فعال تر شدن ظرفیت های بالقوه بازار بیمه کشور، جایگاه جهانی صنعت بیمه داخلی ارتقاء بیشتری پیدا کند. و اما اشاره گذرایی به اهم تحولات و پیش آمدهای کم سابقه در سطح صنعت بیمه کشور، منطقه و جهان: سال ۱۳۹۴ و بویژه ماه های سپری شده از سال ۹۵ با رخدادهایی همراه بوده که اثرگذاری مستقیم یا غیرمستقیمی بر صنعت بیمه کشور داشته است. به مواردی از اهم این رخدادها ذیلاً اشاره می شود.

(۱) بزرگترین خسارت بیمه ای در تاریخ صنعت بیمه کشور بر اثر وقوع آتش سوزی در مجتمع پتروشیمی بوعلی در تاریخ ۹۵/۴/۱۶ به وقوع پیوست. به لحاظ تعداد حوادث بیمه شده در حوزه صنایع نفت و انرژی و پتروشیمی در سطح کشور، سال ۹۵ سال بی سابقه ای به شمار می رود! از ۵۳ فقره حوادث کوچک و بزرگ به وقوع پیوسته در این حوزه طی دوره زمانی نیمه دوم سال ۹۲ تا پایان بهمن ماه ۹۵، ۳۳ فقره و از جمله بزرگترین و زیانبارترین آنها مربوط به یازده ماهه نخست سال ۹۵ بوده است.

(۲) با وجود تجربیات ناگوار ناشی از رقابت های غیراصولی در سطح صنعت بیمه، توقف فعالیت بیمه ای یکی از شرکت های بیمه و بروز مشکلات مالی برای تعدادی دیگر، به نظر می رسد با رسیدن نرخ های مورد عمل به کف نرخ های قابل تصور و فشارهایی که از سوی مرجع ناظر بر فعالیت های بیمه ای برای شفافیت بیشتر نتایج عملکرد بیمه ای شرکت ها اعمال می شود، تداوم روند رقابت های ناسالم در بازار به تدریج کندتر شده و امید آن می رود که در سال ۹۶ روند بهبود نسبی شرایط فعالیت حرفه ای در بازار بیمه کشور به تدریج ظاهر شود.

(۳) با طرح لزوم پیاده سازی استانداردهای بین المللی شفافیت گزارشگری و از آن جمله (IFRS) با هدف هر چه شفاف تر شدن صورت های مالی و عملکرد موسسات مالی - اعتباری در سال ۹۵، موضوع بررسی دقیق تر و نظارت موثر بر کفایت ذخائر بیمه ای شرکت های بیمه در صورت های مالی آنها مطرح و تدابیری از سوی مرجع ناظر صنعت بیمه اتخاذ و در دست پیگیری است. جدیت در پیگیری اموری از این دست، مسلماً به بهبود شرایط بازار بیمه کشور و بازگشت قطار فعالیت های بیمه ای به ریل اصلی خود با رعایت اصول و موازین حرفه ای و اعمال نظارت موثرتر بر صنعت بیمه، کمک خواهد کرد.

(۴) قانون ۴۸ ساله بیمه شخص ثالث پس از اصلاحاتی که در یک دوره ۶ ساله به آزمایش گذاشته شد، با تغییرات بنیادی و تفصیل کم سابقه و در برگرفتن ملاحظات و ویژگی های وارد و بعضاً ناوارد بسیار به صورت قانون دائمی به تصویب رسید و از خرداد ماه سال ۹۵ به اجراء درآمد. اجرایی شدن کامل و دقیق قانون مذکور مستلزم تکمیل شانزده آیین نامه اجرایی است که فرآیند تدوین و تصویب راطی می کند. با ملاحظه مجموعه ویژگی های قانون مذکور و به ویژه ساز و کاری که در آن برای تعیین تعرفه حق بیمه های سالیانه و مرجع تصویب آن پیش بینی شده است می توان امید داشت که صنعت بیمه شاهد روند بهبود کسب و کار و شرایط فعالیت در این رشته بسیار مهم، فراگیر و تعیین کننده باشد.

(۵) در خلال سال های ۹۴ و ماه های سپری شده از سال ۹۵، صنعت بیمه شاهد کم سابقه ترین تغییر و تحولات در سطح مدیران عامل و برخی مدیران کلیدی شرکت های بیمه بود. این پدیده به

لحاظ آسیب شناسی و احیاناً پیشگیری از تأثیرات نامطلوب احتمالی مواردی از این قبیل بر صنعت بیمه قابل تعمق و بررسی به نظر می‌رسد. گرچه انتخاب اعضای هیات مدیره هر شرکت با رعایت شرایط احراز صلاحیت جزو حقوق مسلم صاحبان سهام و انتخاب مدیران عامل جزو اختیارات هیات مدیره شرکت‌ها و انتخاب مدیران معمولاً جزو اختیارات مدیرعامل و یا هیات مدیره است، لیکن سیاست‌گذاری و اعمال نظارت‌های قانونی مرجع ناظر بر صنعت بیمه بویژه رویکرد صیانت از حاکمیت شرکتی (حاکمیت جمعی ذینفعان)، حسن عملکرد و فعالیت‌های حرفه‌ای بازار بیمه و در نهایت مصالح و منافع ملی و اجتماعی در حوزه فعالیت‌های بیمه‌های بازرگانی، ضروری و حائز اهمیت می‌باشد.

طی این دوره تغییراتی نیز در ترکیب اعضای شورایعالی بیمه به وقوع پیوسته و از آن جمله با معرفی نمایندگان جدید سندیکای بیمه‌گران ایران، عضو بیمه‌ای منتخب وزارت امور اقتصادی و دارایی، نماینده اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران که همگی از مدیران با تجربه، توانمند و خوشنام و فعال صنعت بیمه به شمار می‌روند و معرفی اعضای ناظر از سوی مجلس شورای اسلامی امید آن می‌رود با حرفه‌ای و فعال‌تر شدن ترکیب شورای عالی بیمه شاهد نقش‌سازنده و موثرتر این شورا در جهت دهی و بهبود بیش از پیش در امور و فعالیت‌های صنعت بیمه کشور باشیم.

(۶) در سطح ملی رویدادهایی از قبیل دستیابی به توافق برجام در پی مذاکرات طولانی مدت هسته‌ای، افزایش حجم صادرات نفت خام کشور همزمان با افزایش قیمت جهانی این محصول، سهولت نسبی در مبادلات بانکی، کاهش نرخ تورم اقتصادی و تغییر روند رشد اقتصادی کشور از رشد منفی به رشد مثبت و آشکار شدن تدریجی نتایج آن در بخش‌های واقعی اقتصاد و معیشت جامعه، کاهش نرخ سودهای بانکی، افت شاخص‌ها در بازار سرمایه و تأثیرپذیری برخی صنایع داخلی از تحولات بازارهای بین‌المللی و اقتصاد جهانی، بروز برخی نابسامانی‌ها در سیاست‌گذاری‌های مالی و پولی و بازارهای متشکل و غیرمتشکل پولی و تأثیرات آن در اقتصاد بانک‌محور کشور از جمله مهمترین اتفاقات داخلی محسوب می‌شود که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم می‌تواند بر فعالیت‌های بیمه‌ای تأثیرگذار باشد. در عین حال برخورداری سرزمین پهناور کشورمان از بالاترین سطح امنیت آنهم در منطقه‌ای پرآشوب و ناامن از ویژگی‌ها و امتیازات ارزشمند است که می‌بایست شکرگزار آن باشیم.

(۷) در سطح منطقه و جهانی نیز رویدادهایی از قبیل آنچه در عراق، سوریه، افغانستان، ترکیه، پاکستان و یمن می‌گذرد، خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، نتیجه دور از انتظار انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده و به خطر افتادن نظم و امنیت جهانی و چالش‌های پیش روی تداوم موجودیت اتحادیه اروپا، آغاز کش‌مکش‌های سیاسی و تجاری ناشی از تحولات سیاسی در آمریکا، برکناری رؤسای جمهور در کشورهای برزیل و کره جنوبی، احتمال بالا گرفتن مخاصمات و درگیری‌های نظامی به دنبال تشدید جنگ سرد میان قطب‌های مطرح قدرت جهانی، جابجایی رده جهانی قدرت‌های اقتصادی، کاهش رشد اقتصاد جهان نسبت به پیش‌بینی‌های قبلی و تأثیرات آن در بازارهای پول و سرمایه جهانی از جمله رخدادهایی محسوب می‌شوند که می‌توانند در نتیجه فعالیت‌های آینده حوزه‌های مختلف اقتصادی تأثیرگذار باشند.

با عنایت به مطالب پیش‌گفته، با وجود شرایط دشوار و مجموعه بی‌سابقه چالش‌ها و مشکلات موجود در عرصه فعالیت‌های بیمه‌ای و همزمان در بازارهای پول و سرمایه، شرکت در دوره مورد گزارش به نتایج

و دست آوردهای قابل قبول و مطلوبی در عملکرد خود به ویژه در زمینه فعالیت های بیمه ای دست یافته و برغم شرایط نامساعد بازارهای گوناگون توانسته است در حد مورد انتظار به اهداف برنامه ریزی شده خود نایل شود. به نحوی که به تشخیص و انتخاب سازمان مدیریت صنعتی حائز رتبه نخست در بین تمامی موسسات بیمه ای در بهره وری کلیه عوامل تولید در سال ۹۴ گردیده و به لحاظ عملکرد بیمه ای و در مجموع در جایگاه شاخصی در سطح صنعت بیمه کشور قرار گرفته است. تاکید و تلاش در جهت دستیابی و حفظ ترکیب و ساختار مناسب پرتفوی و تعادل بهینه میان کیفیت و میزان حق بیمه قبولی کماکان جزو راهبردهای اصلی و در وجهه همت مدیران شرکت قرار دارد. این در حالیست که ضمن پایش تحولات بازار و سعی در ایفای نقش سازنده در شکل گیری اقدامات اصلاحی لازم برای بهبود شرایط و ایجاد فضای کسب و کار حرفه ای مناسب در سطح صنعت بیمه ، در جهت حفظ و توسعه روابط و مناسبات همکاری با شرکت های بیمه و دیگر نهادهای بیمه ای و ارتقای جایگاه شرکت از مسیر فعال کردن ظرفیت های بالقوه متناسب با شرایط و تحولات بازار ، تلاش می شود.

جایگاه شرکت در بازار بیمه اتکایی در سال ۱۳۹۴

براساس آخرین صورت‌های مالی انتشار یافته از عملکرد شرکت‌ها و موسسات بیمه‌ای بازار در سال ۱۳۹۴، مجموع حق بیمه اتکایی قبولی (غیراجباری) موسسات بیمه کشور در سال مذکور به رقم ۶,۳۲۴ میلیارد ریال بالغ شده که در مقایسه با سال قبل از آن از افزایش ۳۱ درصدی برخوردار بوده است. جدول زیر حجم حق بیمه قبولی و سهم هر یک از موسسات بیمه فعال در بازار اتکایی کشور را در ششمین دوره فعالیت شرکت و دو دوره ماقبل آن نشان می‌دهد.

قبولی اتکایی داخلی بازار (غیر اجباری)								
شرکت	سال ۱۳۹۲		سال ۱۳۹۳		سال ۱۳۹۴			
	میلیون ریال	سهم	میلیون ریال	سهم	میلیون ریال	رشد	سهم	تغییر سهم
بیمه مرکزی	۱,۵۸۴,۴۹۹	۳۹.۶۷٪	۱,۶۱۶,۲۳۴	۳۳.۴۰٪	۳,۰۵۴,۴۳۵	۸۹٪	۴۸.۳۰٪	۱۴.۸۹٪
بیمه ایران	۸۱۳,۵۰۱	۲۰.۳۷٪	۱,۰۳۹,۷۰۸	۲۱.۴۹٪	۱,۰۵۲,۲۷۰	۱٪	۱۶.۶۴٪	-۴.۸۵٪
بیمه اتکایی ایرانیان	۲۷۰,۳۰۷	۶.۷۷٪	۳۹۹,۶۱۴	۸.۲۶٪	۵۴۹,۴۳۰	۳۷٪	۸.۶۹٪	۰.۴۳٪
بیمه ملت	۲۹۳,۷۸۶	۷.۳۶٪	۳۲۹,۴۰۱	۶.۸۱٪	۳۷۳,۶۳۹	۱۳٪	۵.۹۱٪	-۰.۹۰٪
بیمه اتکایی امین	۱۸۴,۷۶۴	۴.۶۳٪	۲۱۵,۱۵۷	۴.۴۵٪	۳۳۸,۷۹۴	۵۷٪	۵.۳۶٪	۰.۹۱٪
بیمه پارسیان	۱۰۴,۱۱۶	۲.۶۱٪	۱۲۷,۶۶۴	۲.۶۴٪	۲۴۸,۲۲۱	۹۴٪	۳.۹۲٪	۱.۲۹٪
بیمه البرز	۱۳۱,۳۱۷	۳.۲۹٪	۲۰۲,۶۷۳	۴.۱۹٪	۲۲۱,۹۶۷	۱۰٪	۳.۵۱٪	-۰.۶۸٪
بیمه آسیا	۱۸۱,۶۸۳	۴.۵۵٪	۲۶۰,۷۷۱	۵.۳۹٪	۱۴۳,۴۲۲	-۴۵٪	۲.۲۷٪	-۳.۱۲٪
بیمه دانا	۷۳,۳۶۴	۱.۸۴٪	۱۷۷,۲۶۷	۳.۶۶٪	۱۰۸,۰۷۲	-۳۹٪	۱.۷۱٪	-۱.۹۵٪
بیمه پاسارگاد	۸۸,۸۷۶	۲.۲۳٪	۱۵۵,۲۳۸	۳.۲۱٪	۷۶,۹۶۰	-۵۰٪	۱.۲۲٪	-۱.۹۹٪
بیمه معلم	۵۶,۲۲۹	۱.۴۱٪	۱۲,۲۲۹	۰.۲۵٪	۲۹,۵۳۰	۱۴۱٪	۰.۴۷٪	۰.۲۱٪
بیمه سینا	۳۵,۵۳۱	۰.۸۹٪	۱۰,۳۱۶	۰.۲۱٪	۲۸,۰۲۶	۱۷۲٪	۰.۴۴٪	۰.۲۳٪
بیمه کوثر	۰	۰.۰۰٪	۲۰,۹۹۱	۰.۴۳٪	۲۵,۷۲۲	۲۳٪	۰.۴۱٪	-۰.۰۳٪
بیمه ایران معین	۱۱۵,۵۸۸	۲.۸۹٪	۱۵۰,۴۸۲	۳.۱۱٪	۲۵,۳۳۹	-۸۳٪	۰.۴۰٪	-۲.۷۱٪
بیمه سامان	۱۹,۲۰۸	۰.۴۸٪	۳۷,۶۹۳	۰.۷۸٪	۱۸,۵۱۲	-۵۱٪	۰.۲۹٪	-۰.۴۹٪
بیمه کارافرین	۲۸,۴۳۳	۰.۷۱٪	۵۶,۶۳۲	۱.۱۷٪	۱۴,۷۹۶	-۷۴٪	۰.۲۳٪	-۰.۹۴٪
بیمه ما	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۱۰,۳۰۱	۱۰۰٪	۰.۱۶٪	۰.۱۶٪
بیمه میهن	۱۰,۳۲۷	۰.۲۶٪	۲۳,۶۶۴	۰.۴۹٪	۴,۸۴۲	-۸۰٪	۰.۰۸٪	-۰.۴۱٪
بیمه دی	۲,۶۵۳	۰.۰۷٪	۲,۶۵۳	۰.۰۵٪	۰	۱۰۰٪	۰.۰۰٪	-۰.۰۵٪
جمع بازار	۳,۹۹۴,۱۸۲	۱۰۰٪	۴,۸۳۸,۳۸۷	۱۰۰.۰۰٪	۶,۳۲۴,۲۷۸	۳۱٪	۱۰۰.۰۰٪	۰.۰۰٪

به طوری که ملاحظه می شود بازار بیمه اتکایی غیر اجباری داخلی در سال ۱۳۹۴ از رشد ۳۱ درصدی برخوردار بوده است. همانگونه که در بخش قبلی گزارش نیز بیان شد در سال ۱۳۹۴ چند شرکت بیمه به منظور کاهش سهم نگهداری و با هدف بهبود سطح توانگری خود معادل ۱۰ درصد از کل رشته های بیمه های غیر زندگی خود را نیز به صورت غیر اجباری به بیمه مرکزی واگذار نمودند که این امر باعث شد تا رشد حق بیمه ای این بخش از ۲۱ درصد در سال ۱۳۹۳ به ۳۱ درصد در سال ۱۳۹۴ افزایش یابد و سهم بیمه مرکزی از بیمه های اتکایی غیر اجباری نیز به یکباره از ۳۳/۴ درصد به ۴۸/۳ درصد افزوده شود و در مقابل سهم دوازده شرکت پذیرنده اتکایی غیر اجباری بین ۰/۳ واحد تا ۴/۸۵ واحد و جمعا به میزان ۱۸/۱۲ واحد کاهش یابد. همانگونه که ملاحظه می شود علیرغم این شرایط سهم بازار شرکت نسبت به سال ماقبل مختصری افزایش داشته است و جایگاه شرکت در این بازار همانند سال گذشته بعد از بیمه مرکزی و بیمه ایران در رتبه سوم قرار دارد.

فعالیت‌های بیمه اتکایی

الف) قبولی اتکایی

در سال مورد گزارش با در نظر گرفتن وضعیت عمومی بازار بیمه کشور و تقاضای شرکت‌های بیمه برای پوشش‌های اتکایی، این شرکت همچون سال‌های گذشته، ضمن رعایت جنبه‌های فنی و حفظ کیفیت پرتفوی نسبت به قبول بیمه‌های اتکایی به دو صورت اختیاری و قراردادی اقدام نموده که حاصل آن تولید پرتفوی مناسبی با حجم حق بیمه‌ای معادل ۵۶۳،۵۹۹ میلیون ریال و رشدی در حدود ۳ درصد در مقایسه با دوره قبل می باشد.

جدول زیر ترکیب پرتفوی بیمه‌های اتکایی قبولی شرکت را در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ نشان می‌دهد:

ترکیب حق بیمه های اتکایی قبولی دوره					
۱۳۹۴		۱۳۹۵			رشته بیمه اتکایی
سهام	میلیون ریال	رشد	سهام	میلیون ریال	
۴۱٪	۲۲۶،۰۴۷	۴-٪	۳۹٪	۲۱۷،۰۵۰	آتش سوزی
۷٪	۳۹،۴۹۹	۱۴-٪	۶٪	۳۳،۸۶۰	باربری
۶٪	۳۲،۱۷۰	۶۷-٪	۲٪	۱۰،۵۱۷	بدنه کشتی و باربری
۳٪	۱۶،۳۹۴	۹۱-٪	۰٪	۱،۴۸۸	هواپیما
۹٪	۴۹،۰۵۰	۲۵٪	۱۱٪	۶۱،۲۱۲	مهندسی
۲۷٪	۱۴۶،۵۰۷	۳۴٪	۳۵٪	۱۹۶،۹۷۴	نفت و انرژی
۲٪	۱۰،۹۵۰	۱۸٪	۲٪	۱۲،۸۸۶	مسئولیت
۵٪	۲۸،۸۱۳	۳٪	۵٪	۲۹،۶۱۲	سایر رشته ها
۱۰۰٪	۵۴۹،۴۳۰	۳٪	۱۰۰٪	۵۶۳،۵۹۹	جمع

در سال مورد گزارش بیمه های اتکایی آتش سوزی، نفت و انرژی و مهندسی به ترتیب با ۳۹ درصد، ۳۵ درصد و ۱۱ درصد بیشترین سهم را در تولید و افزایش پرتفوی شرکت داشته اند. این در حالیست که رشته مهندسی در کل بازار بیمه مستقیم در سال ۱۳۹۴ در حدود ۱/۷ درصد رشد منفی و رشته های آتش سوزی و نفت و انرژی به ترتیب رشدی به میزان ۱۵/۶ و ۲۴/۹ درصد داشته اند. از دلایل عمده کاهش حق بیمه اتکایی قبولی شرکت در برخی رشته های بیمه ای در سال مالی مورد گزارش در مقایسه با دوره مالی قبل می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- در خصوص رشته آتش سوزی، با وجود افزایش تعداد قبولی در سال مالی مورد گزارش در مقایسه با سال ماقبل و رشد ۱۸/۸۴ درصدی تعداد قبولی های اتکایی اختیاری، به دلیل تداوم روند کاهش نرخ حق بیمه بیمه نامه های مربوط به ریسکهای عمدتاً بزرگ که ناشی از ادامه رقابت غیر اصولی در بازار بیمه کشور می باشد، میزان حق بیمه اتکایی قبولی شرکت ۴ درصد کاهش داشته است.

• رشته باربری در کل بازار بیمه مستقیم در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ماقبل دارای رشد منفی به میزان ۱۴/۱ درصد بوده است که این امر موجب شده تا میزان حق بیمه اتکایی قبولی شرکت نیز در این رشته نسبت به سال قبل به میزان ۱۴ درصد کاهش نشان دهد.

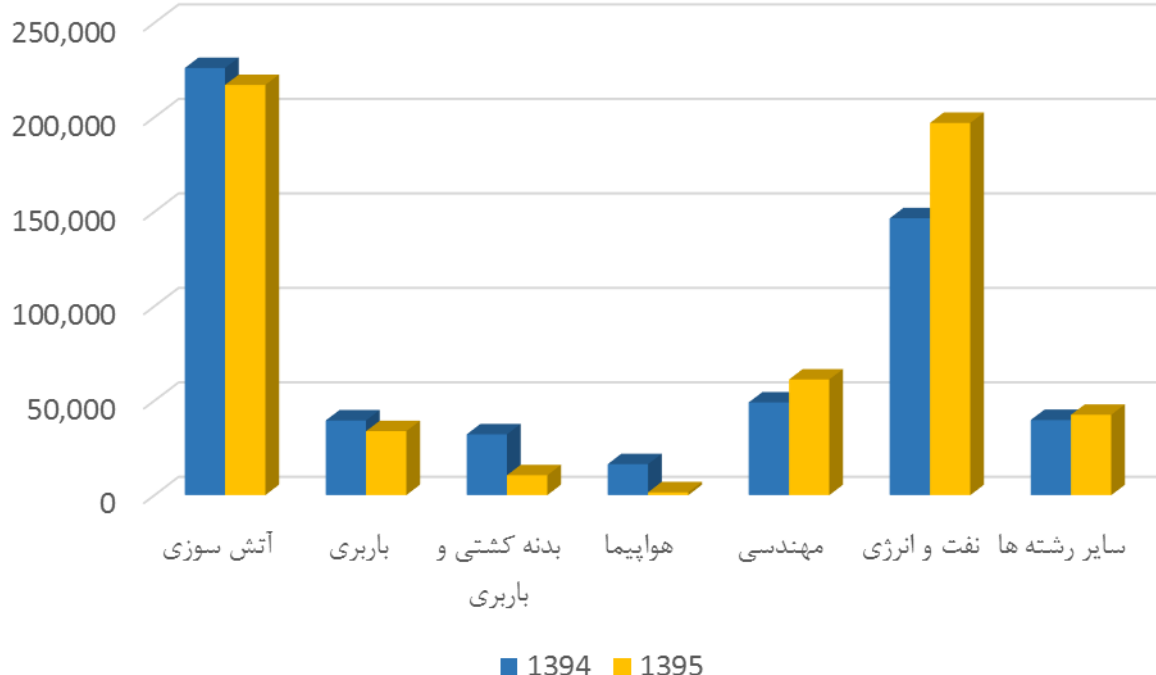
• در رشته های "بدنه کشتی و باربری" و "هواپیما"، نیز قبول سهم از برخی ناوگان ها به دلیل زیان سال های قبل و یا نامناسب بودن نرخ و شرایط، از سوی این شرکت تمدید نشده که این امر موجب کاهش حجم حق بیمه قبولی در رشته های مذکور شده است.

شایان ذکر است، در سال مالی مورد گزارش تعدادی خسارت که با توجه به مبلغ تقریبی آنها، در زمره خسارت های بزرگ محسوب می شوند از سوی بیمه گران واگذارنده به این شرکت اعلام شده است. از جمله خسارت های یاد شده می توان به حادثه آتش سوزی شرکت پتروشیمی بوعلی، حادثه آتش سوزی ساختمان تجاری و اداری سلمان مشهد و نیز حادثه هواپیمای ایرباس A310 شرکت هواپیمایی ماهان در فرودگاه آتاتورک ترکیه اشاره نمود که سهم شرکت از هر یک از خسارت ها به ترتیب معادل ۳،۵۶۱،۲۵۰ یورو، ۱۴،۰۶۷ میلیون ریال و ۹،۳۳۰ میلیون ریال می باشد. توجه به این نکته حائز اهمیت است که علیرغم کثرت خسارت های کوچک و همچنین خسارت های بزرگ و بعضاً بی سابقه حادث شده و نیز تداوم روند کاهشی نرخهای حق بیمه در سطح بازار بیمه کشور، شرکت توانسته است به سود ناخالص فعالیت بیمه ای به میزانی بیش از مبلغ پیش بینی شده در بودجه دوره مربوط و حدود ۱۴ درصد بیشتر از دوره ما قبل دست یابد.

علیرغم برداشته شدن تحریم های بانکی و بیمه ای از اوایل سال ۲۰۱۶، کماکان امکان برقراری و توسعه مناسب همکاری های شرکت با بازارهای معتبر منطقه ای و بین المللی بسیار محدود بوده و به این دلیل شرکت برنامه قبول بیمه های اتکایی خود از بازارهای مذکور را به زمان مناسب تری در آینده موکول نموده است. البته با توجه به ابراز تمایل شرکتهای بیمه و بیمه اتکایی همچنین کارگزاران اتکایی بین المللی برای برقراری مجدد همکاری و افزایش بازدید مدیران شرکتهای خارجی از بازار بیمه کشور، بیمه اتکایی ایرانیان در صدد است به مرور شرایط لازم برای همکاری های بین المللی شامل تبادل ریسک، اخذ رتبه اعتباری و جذب سرمایه خارجی را فراهم نماید. مدیران شرکت نیز با پیگیری تحولاتی که در این زمینه صورت گرفته و یا خواهد گرفت، تلاش می نمایند تا با ایجاد سازمان و ارتقای سطح توانایی های شرکت و توسعه و برقراری ارتباط با بازارهای خارجی همچنین اخذ رتبه اعتباری، از فرصتهای موجود در بازارهای منطقه ای و بین المللی برای توسعه فعالیتهای شرکت و معرفی و تقویت جایگاه خود بهره گیری نمایند. در این ارتباط حضور در برخی همایش ها و مجامع منطقه ای و بین المللی، افزایش ملاقات های کاری، بهره گیری از فرصتهای آموزشی داخل و خارج کشور برای همکاران و معرفی و تقویت جایگاه شرکت و ارتقای استاندارد ارائه خدمات، در دستور کار مدیران شرکت قرار دارد.

شایان ذکر است، در خصوص اخذ رتبه اعتباری بین المللی، این شرکت در ابتدای دوره مورد گزارش اقدام به مذاکرات و مکاتباتی با شرکت AM Best که یکی از شرکتهای برتر ارائه دهنده رتبه اعتباری در جهان می باشد، نموده است که متأسفانه تاکنون به دلیل حضور برخی سهامداران آمریکایی، شرکت مذکور نیز همچون دیگر شرکت های معتبر در این زمینه، امکان شروع فعالیت در بازار ایران را نیافته است.

نمودار زیر ترکیب حق بیمه های اتکایی قبولی در دوره های مالی ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ را نشان می دهد:



ب) اخذ پوشش اتکایی

با توجه به اصول و مبانی فنی و ضرورت اخذ پوشش اتکایی مناسب برای ریسک های مازاد بر ظرفیت نگهداری و فراهم شدن شرایط پاسخگویی به نیازهای اتکایی شرکت های بیمه ، از بدو تاسیس شرکت نسبت به کسب پوشش های اتکایی مورد نیاز اقدام شده است. این پوشش ها برای چند سال اولیه فعالیت شرکت براساس ترکیبی از قراردادهای نسبی و مازاد خسارت طراحی شده بود که بخش عمده آن به بیمه گران اتکایی معتبر خارجی که مایل به ادامه همکاری با بازار بیمه کشور بودند واگذار می شد. از سه دوره قبل ، تداوم تحریم ها و محدودیت ها در مبادلات مالی و کاهش همکاری برخی طرف های منطقه ای موجب شد تا امکان تداوم همکاری مجموعه بازار بیمه کشور با بازارهای معتبر خارجی کاهش یابد. شرکت با توجه به شرایط بازار و در نظر گرفتن نیازهای اتکایی خود و در حالی که موفق به تشکیل هسته اولیه پرتفوی خود از بازار داخلی شده بود ، تصمیم گرفت تا قرارداد اتکایی واگذاری خود را صرفاً بر اساس پوشش مازاد خسارت به راهبری بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران طراحی و بخش عمده آن را به بازار داخل واگذار و بخشی از آن را نیز به بیمه گران منطقه ای که مایل به ادامه همکاری بودند واگذار کند. البته قراردادهای مشارکتی که در سال های قبل منعقد شده است در محدوده معهود ریسک های باقیمانده صادره در سال های مربوطه ، با روندی نزولی تا پایان دوره اعتبار ریسک های مذکور ، معتبر خواهد بود. در سال مورد گزارش حق بیمه واگذاری شرکت مبلغ ۳۱،۴۱۹ میلیون ریال بوده که در مقایسه با دوره قبل ۶/۲۸ درصد افزایش داشته است . مبلغ ۳۰،۵۹۳ میلیون ریال از حق بیمه واگذاری مربوط به قرارداد مازاد خسارت و ۸۲۶ میلیون ریال باقی مربوط به تغییرات قراردادهای مشارکت بوده است. علت این افزایش اخذ یک لایه جدید با سقف پوشش ۷۰۰ میلیارد ریال (معادل ۲۰ میلیون یورو) و با حداقل سپرده حق بیمه ۱،۳۳۴ میلیون ریال بوده است. در فرض عدم خرید این لایه جدید، حق بیمه واگذاری قرارداد مازاد خسارت شرکت در مقایسه با دوره قبل ۳/۱۲ درصد کاهش می یافت.

خلاصه عملکرد مالی شرکت در بخش‌های قبولی و واگذاری اتکایی در سال مورد گزارش و مقایسه آن با سال مالی قبل در جدول زیر آورده شده است :

عملکرد بیمه‌های اتکایی			
شرح	۱۳۹۵/۹/۳۰		۱۳۹۴/۹/۳۰
	میلیون ریال	افزایش (کاهش)	میلیون ریال
حق بیمه اتکایی قبولی دوره	۵۶۳,۵۹۹	%۲/۵۸	۵۴۹,۴۳۰
حق بیمه اتکایی واگذاری	۳۱,۴۱۹	%۶/۲۸	۲۹,۵۶۲
کل خسارت پرداختی	۱۳۶,۶۹۲	%۶/۶۳	۱۲۸,۱۸۷
خسارت دریافتی از بیمه‌گران اتکایی	۲,۳۶۸	%-۴۰/۵۰	۳,۹۸۰
حق بیمه عاید شده (ناخالص)	۵۴۱,۷۲۱	%۹/۳۶	۴۹۵,۳۴۸
خسارت ایجاد شده (ناخالص)	۲۵۷,۸۶۴	%۲۶/۵۵۴	۲۰۳,۷۸۵
ضریب خسارت (ناخالص)	%۴۷,۶۰	%۱۵/۷۱	%۴۱,۱۴
حق بیمه عاید شده (خالص)	۵۱۱,۱۶۶	%۸/۵۵	۴۷۰,۹۰۱
خسارت ایجاد شده (خالص)	۲۲۱,۹۴۱	%۱۰/۰۲	۲۰۱,۷۳۷
ضریب خسارت (خالص)	%۴۳,۴۲	%۱/۳۵	%۴۲,۸۴
کارمزد پرداختی به شرکت‌های بیمه واگذارنده	۱۴۰,۷۳۷	%۲/۲۹	۱۳۷,۵۹۱
کارمزد دریافتی از بیمه‌گران اتکایی	۲۵۴	%۱۹/۸۱	۲۱۲
افزایش ذخایر فنی (سهم نگهداری)	۱۲۴,۵۸۸	%-۱۲/۶۳	۱۴۲,۵۹۳
سود ناخالص فعالیت بیمه ای	۱۹۴,۴۸۰	%۱۳/۸۹	۱۷۰,۷۵۵

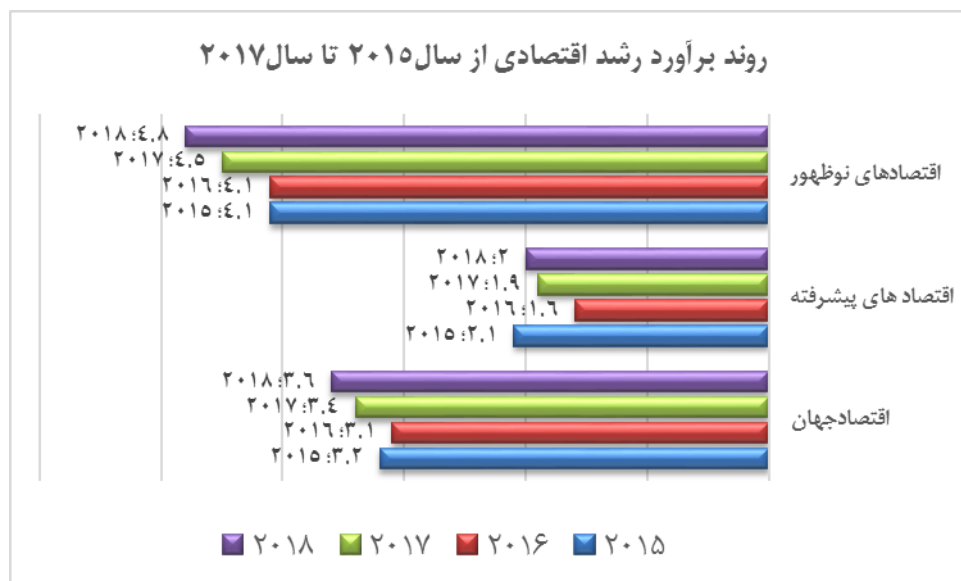
فعالیت‌های سرمایه گذاری

مروری بر اقتصاد جهان

بر اساس آخرین پیش بینی صندوق بین‌المللی پول که در ژانویه ۲۰۱۷ منتشر شده ، آشفته‌گی در بازارهای مالی جهان در نیمه نخست سال ۲۰۱۶ موجب شده است تا پایین ترین نرخ رشد اقتصاد جهانی از زمان بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی برای سال ۲۰۱۶ تخمین زده شود . براین اساس رشد اقتصادی جهان در سال مذکور ۳/۱ درصد برآورد گردیده است. این رشد برای آمریکا ۱/۶ درصد ، منطقه یورو ۱/۷ درصد و برای چین ۶/۷ درصد اعلام شده است.

پیش بینی می شود در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ اقتصاد جهان به ترتیب با رشد ۳/۴ و ۳/۶ درصدی مواجه باشد. در این سال‌ها نرخ رشد اقتصادی آمریکا با توجه به سیاست های تجاری و اقتصادی دولت جدید مبتنی بر کاهش مالیات های پرداختی شرکت ها و صرف هزینه های زیر ساختی ، به ترتیب به میزان ۲/۳ و ۲/۵ درصد پیش بینی می شود . انتظار می رود منطقه یورو نیز در سال مذکور از رشد حدود ۱/۶ درصدی برخوردار باشد. برای اقتصاد چین در سال ۲۰۱۷ به دلیل ادامه سیاست های حمایتی دولت این کشور از اقتصاد ، رشد ۶/۵ درصدی پیش بینی می شود ولی احتمال دارد در سال ۲۰۱۸ به دلیل تکیه دولت چین بر محرک های پولی، رشد سریع بدهی های دولتی و ناکامی در مدیریت بدهی شرکتهای سهامی ، نرخ رشد چین به ۶ درصد کاهش یابد.

تقویت نرخ دلار، تثبیت قیمت نفت ، افزایش فشار تورمی و تسریع عادی سازی سیاست های پولی در آمریکا از دیگر پیش بینی های صندوق بین المللی پول می باشد .



ماخذ : گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان صندوق بین‌المللی پول ژانویه ۲۰۱۶

مروری بر اقتصاد ایران

بر اساس آخرین اطلاعات و آمارهای منتشره، بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۵ با ثبات و بهبود نسبی همراه بوده است. لیکن بخش قابل توجهی از تحولات مثبت در بخش اقتصاد کلان، ناشی از افزایش تولید و قیمت جهانی نفت به واسطه رفع تحریم صادرات نفت کشور بوده است و تداوم روند بهبود به انگیزش و تحریک بخش غیرنفتی اقتصاد و تامین رشد از طریق این بخش نیاز دارد. نرخ تورم در ادامه روند کاهشی خود به ۸/۸ درصد در شهریور و ۸/۶ درصد در دی ماه سال ۱۳۹۵ رسیده است و پیش بینی می شود این نرخ تا پایان سال جاری در سطوح تک رقمی باقی بماند. رشد تولید ناخالص داخلی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۵ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به ۷/۴ درصد رسیده که از سال ۱۳۸۶ بی سابقه بوده است و افزایش تولید در بخش نفت نقش مهمی در شکل دهی آن داشته است.

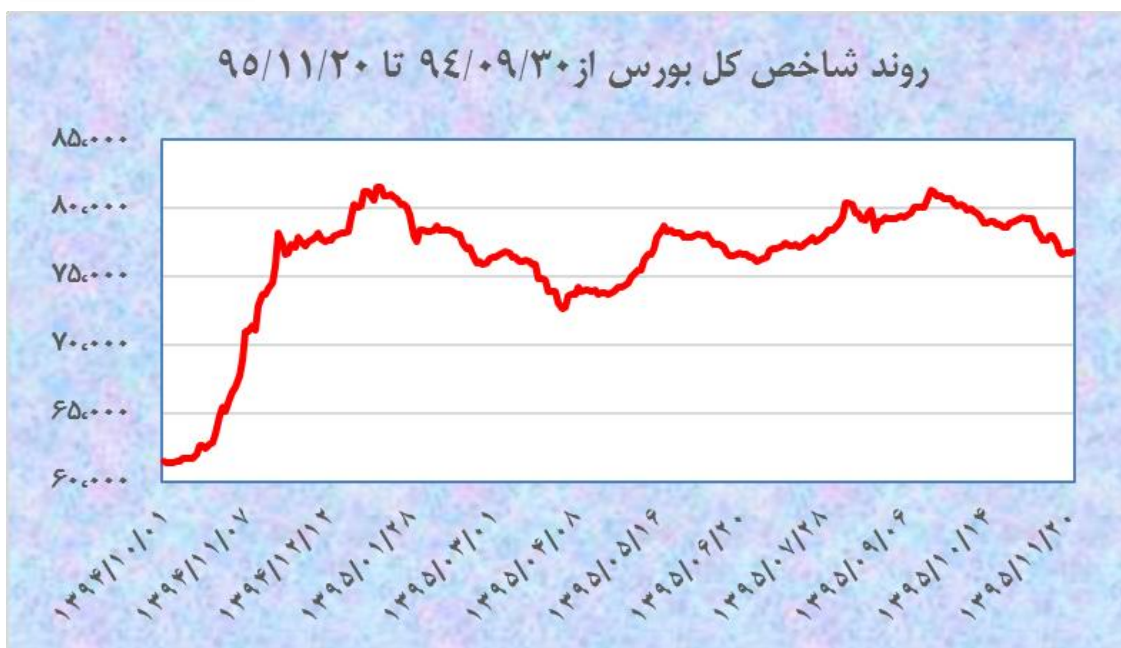
بر اساس آمار بانک مرکزی شاخص های کلان اقتصادی به شرح زیر اعلام شده است:

شرح	سه ماهه دوم ۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱
رشد تولید ناخالص داخلی (با نفت)	-	-	۳ درصد	۱/۹- درصد	۶/۸- درصد
نرخ تورم	۸/۸ درصد	۱۱/۹ درصد	۱۵/۶ درصد	۳۴/۷ درصد	۳۰/۵ درصد
رشد نقدینگی	۱۰/۴ درصد	۳۰ درصد	۲۲/۳ درصد	۳۸/۸ درصد	۳۰ درصد
نرخ متوسط دلار (بازار آزاد)	۳۵,۳۳۴ ریال	۳۴,۵۰۱ ریال	۳۲,۸۰۱ ریال	۳۱,۸۳۹ ریال	۲۶,۰۵۹ ریال
نرخ بیکاری	۱۲/۷ درصد	۱۱ درصد	۱۰/۹ درصد	۱۰/۴ درصد	۱۲/۱ درصد

پیش بینی موسسات معتبر جهانی از اقتصاد ایران در سال های آتی از افزایش رشد اقتصادی عمدتاً ناشی از افزایش درآمدهای نفتی و سرمایه های خارجی حکایت دارد. صندوق بین المللی پول در تازه ترین گزارش خود (ژانویه ۲۰۱۷) رشد اقتصادی ایران در سالهای ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را به ترتیب ۵/۲ و ۴/۸ و ۴/۵ درصد پیش بینی کرده است. این صندوق در گزارش قبلی خود نرخ تورم را برای ایران در سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب ۷/۴ و ۷/۲ درصد پیش بینی کرده بود.

وضعیت بازار سرمایه

در اوایل دوره مالی مورد گزارش بازار سرمایه تحت تاثیر تصویب و اجرایی شدن توافقنامه برجام در دیماه ۹۴ و انتظارات خوش بینی مفرط سرمایه گذاران، با افزایش اقبال ایشان و ورود منابع جدید نقدینگی مواجه شد. انتظارات مثبت ایجاد شده از یکسو و اقدام بانک مرکزی در کاهش نرخ سود بین بانکی تا ۱۹ درصد و الزام بانکها در کاهش نرخ سود سپرده ها تا سقف ۱۸ درصد در ماههای پایانی سال ۹۴ از یکسو ، در کنار سایر عوامل از سوی دیگر ، منجر به رشد شاخص کل در طی سه ماهه پایانی سال ۹۴ عمدتاً با محوریت گروه خودرویی ، بانک و تا حدودی حمل و نقل گردید. در ادامه ، کندی روند رفع تحریم های نفتی و مالی ، اندک بودن آثار عوامل یادشده در عملکرد و گزارشات دوره ای شرکتها و صنایع مختلف بورسی ، عدم برآورده شدن انتظارات مفرط سرمایه گذاران از بهبود سریع بخش واقعی اقتصاد کشور و روند مثبت قیمت های جهانی ، برنامه تامین مالی وسیع دولت از طریق بازار سرمایه با انتشار حجم قابل توجهی از اوراق بدهی با نرخ هایی بالاتر از نرخ سپرده بانکی، عدم پیشبرد هدف کاهش نرخ سود در مقایسه با نرخ یک رقمی تورم ، تضعیف شرایط صنعت بانکداری ناشی از عدم انضباط مالی در سالهای گذشته و غیره باعث شد تا طی روندی نزولی و فرسایشی ، جریان نقدینگی از بازار سرمایه به سمت اوراق واسناد بدهی گرایش یابد و رفته رفته اقبال سرمایه گذاران به بازار سرمایه کم شود . این شرایط تا مهر ماه ۹۵ ادامه پیدا کرد. در پاییز ۹۵ تاثیر عواملی چون موضوع انتخابات ریاست جمهوری آمریکا به عنوان اقتصاد اول دنیا ، احیای مجدد و تثبیت بازار فروش نفت خام کشور به همراه تقویت قیمت نفت به دنبال تصمیم سران اوپک مبنی بر کاهش تولید و عرضه نفت ، بهبود تقاضای چین در بازار محصولات پایه با افزایش قابل ملاحظه قیمت زغال سنگ بعنوان محرک افزایش قیمت جهانی مواد و محصولات و تاثیر مثبت آن در گزارشات ۹ ماهه شرکتها، افزایش نرخ دلار مبادله ای و آزاد در کشور ، بازار سرمایه رشد مقطعی را تجربه کرد لیکن افزایش ریسک سیستماتیک جهانی از جمله نتایج انتخابات در آمریکا ، بروز برخی تنش های جدید جهانی و ادامه تنش های منطقه ای و تداوم نرخ های جذاب بانکی و اوراق بدهی در کشور مانع از تثبیت بهبود نسبی ایجاد شده در شرایط بازار سرمایه شد.



در سه ماهه اول دوره مالی مورد گزارش ، شاخص کل با سی درصد رشد از رقم ۶۱،۵۱۸ واحد در ابتدای سه ماهه به رقم ۸۰،۲۱۹ واحد در پایان سه ماهه افزایش یافت . لیکن این شاخص در پایان سه ماهه بعدی با ۹/۴ درصد کاهش ، رقم ۷۲،۶۱۵ واحد را تجربه کرد . در ادامه تا پایان دوره مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰ ، شاخص کل با نوسانات متعدد مجدداً به رقم ۸۰،۱۳۳ واحد رسید . بدین ترتیب رشد کل دوره مالی مورد گزارش مرهون رشد شاخص در سه ماهه اول می باشد . در زمان تهیه این گزارش شاخص کل در محدوده ۷۶،۷۹۳ واحد قرار دارد که نسبت به ابتدای سال ۹۵ و نیز نسبت به پایان دوره مالی مورد گزارش کاهش حدود ۴/۳ درصدی را نشان می دهد.

ارزش کل بازار بورس از رقم ۲،۶۶۱ هزار میلیارد ریال در پایان آذرماه سال ۱۳۹۴ با ۲۶/۸ درصد افزایش به رقم ۳،۳۷۴ هزار میلیارد ریال در پایان آذرماه ۱۳۹۵ بالغ گردیده است.

تلاشها و سیاست های دولت در جهت باز گرداندن رونق اقتصادی و همچنین رفع کامل تحریمهای اقتصادی باقیمانده و بر طرف کردن چالشهای موجود بر سر راه مراودات مالی و پولی بین المللی ، جلب و جذب سرمایه گذاری های خارجی ودانش فنی روز از عوامل ضروری و موثر برای رشد و توسعه اقتصادی و ایجاد شرایط مناسب در بازار سرمایه خواهد بود.

سرمایه گذاری های شرکت

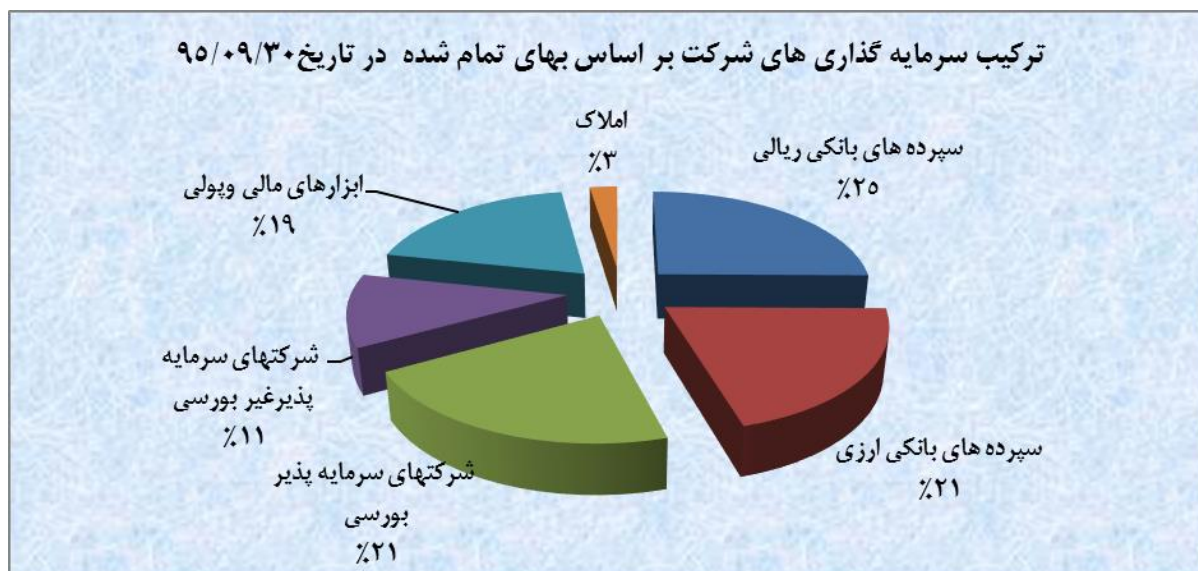
همانگونه که در گزارش سالهای قبل نیز بیان شد سود شرکت های بیمه به ویژه بیمه گران اتکابی عمدتاً از محل عایدات سرمایه گذاری منابع مالی شرکت تامین می شود. فعالیتهای بیمه گری برای شرکت ذخایر فنی را ایجاد می کند که به همراه حقوق صاحبان سهام در بازارهای پولی و مالی و بخش های دیگر اقتصادی سرمایه گذاری می شود. در واقع در شرایط رقابتی بازار بیمه کشور به کارگیری بهینه و موثر منابع مالی است که برای شرکت در عرصه فعالیتهای بیمه گری مزیت رقابتی ایجاد می کند. بر این اساس مدیران شرکت با هدف ایجاد ارزش افزوده، تقویت بنیان مالی و افزایش سطح توانگری شرکت در ایفای تعهدات بیمه ای، در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی بیمه با سطح مناسبی از ریسک پذیری، منابع مالی شرکت را در بخش های متنوع سرمایه گذاری نموده اند. سرمایه گذاری ها با توجه به برنامه های شرکت و بررسی بازارهای گوناگون به دو بخش بلند مدت و کوتاه مدت تخصیص یافته است. در سال مالی مورد گزارش به دلیل کم تحرکی بخش واقعی اقتصاد و انتظار عدم رشد مناسب در بازار سرمایه در مقایسه با ریسک و بازده بازار پول و اوراق بدهی و همچنین حفظ ضریب بالایی نقد شوندگی منابع، ترکیب سرمایه گذاری های شرکت به نفع بازار پول و اوراق بدهی تغییراتی داشته است. در این ارتباط برای بهره برداری حداکثری از منابع ورودی، این منابع عمدتاً در ابزارهای مالی و پولی کم ریسک سرمایه گذاری شده و سهم این بخش از سرمایه گذاری ها از ۱۰ درصد در سال گذشته به ۱۹ درصد در دوره مالی مورد گزارش افزایش یافته است. با توجه به انتظارات آتی، در صورت آغاز رونق بخش واقعی اقتصاد آمادگی بالقوه جهت جایگزینی منابع موجود در این بخش با فرصت های مناسب تر احتمالی از جمله بازار سرمایه با هدف کسب منافع بیشتر برای شرکت وجود خواهد داشت. جدول زیر ترکیب سرمایه گذاری های کوتاه مدت و بلند مدت شرکت را در پایان سال مالی منتهی به ۹۵/۰۹/۳۰ نشان می دهد:

مبالغ به میلیون ریال

۱۳۹۴/۰۹/۳۰			۱۳۹۵/۰۹/۳۰			نوع سرمایه گذاری
ارزش روز	درصد از کل	بهای تمام شده	ارزش روز	درصد از کل	بهای تمام شده	
۹۰۴,۷۴۷	۳۲٪	۹۰۴,۷۴۷	۸۵۷,۵۰۰	۲۵٪	۸۵۷,۵۰۰	سپرده های بانکی ریالی
۵۵۴,۸۶۰	۲۰٪	۵۵۴,۸۶۰	۶۹۵,۴۶۵	۲۱٪	۶۹۵,۴۶۵	سپرده های بانکی ارزی
۶۹۳,۲۳۰	۲۲٪	۶۳۱,۷۷۳	۷۴۲,۸۹۲	۲۱٪	۷۲۸,۲۳۰	شرکتهای سرمایه پذیر بورسی
۳۲۷,۹۵۹	۱۲٪	۳۲۷,۹۵۹	۳۸۷,۴۵۴	۱۱٪	۳۸۷,۴۵۴	شرکتهای سرمایه پذیر غیر بورسی
۳۳۹,۲۰۴	۱۲٪	۳۳۹,۲۰۴	۶۵۴,۸۶۰	۱۹٪	۶۵۴,۸۶۰	ابزارهای مالی و پولی
۸۳,۰۱۱	۳٪	۸۳,۰۱۱	۸۳,۰۱۱	۳٪	۸۳,۰۱۱	املاک
۲,۹۰۳,۰۱۱	۱۰۰٪	۲,۸۴۱,۵۵۴	۳,۴۲۱,۱۸۲	۱۰۰٪	۳,۴۰۶,۵۲۰	جمع کل

بهای تمام شده سرمایه گذاری های شرکت در پایان دوره مالی مورد گزارش از رشد ۱۹/۸ درصدی نسبت به سال مالی قبل برخوردار بوده است. شایان ذکر است که سرمایه گذاری های شرکت در بخش سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس و فرابورس براساس ارزش روز در تاریخ ترازنامه از اضافه ارزشی به مبلغ ۱۴/۶ میلیارد ریال

نسبت به بهای تمام شده برخوردار است. ارزش روز مجموع سرمایه‌گذاری‌های شرکت، صرفاً با احتساب ارزش جاری سرمایه‌گذاری‌های بورسی در پایان دوره مورد گزارش مبلغ ۳,۴۱۶ میلیارد ریال می‌باشد.



۱۱ درصد از ۱۹/۸ در صد رشد سرمایه‌گذاری‌ها در سال مالی مورد گزارش مربوط به افزایش سرمایه‌گذاری در بخش ابزارهای مالی و پولی به دلیل سود مناسب و ریسک بسیار پایین در شرایط فعلی اقتصادی کشور بوده و ۲ در صد آن نیز افزایش سرمایه‌گذاری در بخش شرکت‌های غیر بورسی شامل مشارکت در افزایش سرمایه شرکت مبنای خاورمیانه به مبلغ ۵۹ میلیارد ریال می‌باشد.

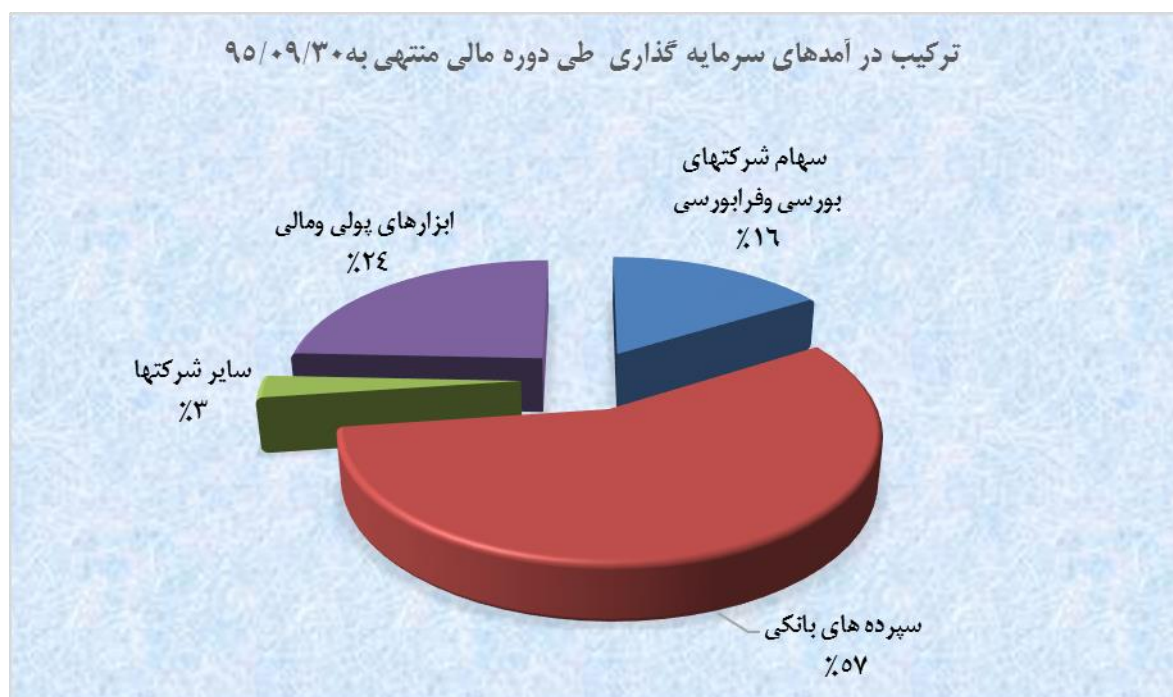
معادل ریالی سپرده‌های ارزی شرکت در دوره مالی مورد گزارش حدود ۲۵ درصد رشد داشته در حالیکه نرخ تسعیر اعمال شده تنها حدود ۵/۳ درصد افزایش داشته است و تفاوت آن ناشی از افزایش حجم سپرده‌های ارزی می‌باشد.

جدول زیر ترکیب درآمدهای سرمایه‌گذاری شرکت را به تفکیک هر بخش نشان می‌دهد:

مبالغ به میلیون ریال

شرح درآمد سرمایه‌گذاری	۱۳۹۵/۰۹/۳۰		۱۳۹۴/۰۹/۳۰	
	مبلغ درآمد	درصد از کل	مبلغ درآمد	درصد از کل
سهم شرکت‌های بورسی و فرابورسی	۶۶,۱۹۲	۱۶٪	۷۱,۳۱۱	۱۷٪
سپرده های بانکی	۲۳۱,۶۲۶	۵۷٪	۲۰۷,۷۱۲	۵۰٪
سایر شرکتها	۱۱,۸۵۸	۳٪	۶۰,۵۰۰	۱۴٪
ابزارهای پولی و مالی	۹۹,۲۸۴	۲۴٪	۸۱,۰۰۰	۱۹٪
جمع درآمد سرمایه‌گذاری ها	۴۰۸,۹۶۰	۱۰۰٪	۴۲۰,۵۲۳	۱۰۰٪

به دلیل فضای رکودی حاکم بر اقتصاد و تاثیر آن در عملکرد شرکتهای سرمایه پذیر ، درآمدهای سرمایه گذاری در سال مالی مورد گزارش نسبت به سال مالی قبل کاهش ۲/۷ درصدی داشته است. این کاهش عمدتاً مربوط به درآمد حاصل از بخش سایر شرکتهای و تا حدودی کاهش سود آوری پورتهوی بوردی در دوره مذکور می باشد. لازم به ذکر است که منابع جدید عمدتاً در بخش ابزارهای مالی و پولی به دلیل دارا بودن نرخ بازده مناسب کم ریسک ، امکان نقد شوندگی بالا و در راستای حفظ منافع سهامداران در شرایط رکود اقتصادی سرمایه گذاری شده است .



فعالیت‌های عمومی

الف (ترکیب سرمایه انسانی

با توجه به نوع و ماهیت عملیات ، ترکیب سرمایه انسانی شرکت در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می‌باشد :

جمع		تحصیلات			شرح
۱۳۹۴/۰۹/۳۰	۱۳۹۵/۰۹/۳۰	فوق لیسانس و بالاتر	لیسانس	کمتر از لیسانس	
۳	۳	۱	۲	-	اعضای موظف هیات مدیره
۲۲	۲۸	۱۰	۹	۹	کارکنان
۲۵	۳۱	۱۱	۱۱	۹	مجموع

ب (معاملات سهام شرکت

طبق مقررات بند "ب" ماده ۹۹ قانون برنامه پنجم توسعه ، معاملات سهام شرکت با نماد "ذاتکای" از تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۴ تا ۱۳۹۳/۱۰/۲۴ در بازار پایه فرابورس انجام می‌شد . پس از تادیه کامل مبلغ اسمی سرمایه ، در راستای افزایش نقدشوندگی و تسهیل معاملات سهام شرکت و برخورداری از معافیت‌های مالیاتی مربوط ، سهام شرکت در بازار فرابورس پذیرفته شد و نماد شرکت در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۱ در تابلوی اول بازار فرا بورس درج و معاملات سهام شرکت از تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۴ در این بازار آغاز شد . در سال مالی مورد گزارش بالغ بر ۲۶۲ میلیون سهم شرکت به ارزش ۴۸۴ میلیارد ریال در بازار اول فرابورس مورد معامله قرار گرفته است . قیمت هر سهم در پایان دوره مورد گزارش نیز مبلغ ۱۶۰۵ ریال بوده است. از تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۱ تا تاریخ تهیه این گزارش نیز بالغ بر ۲۷/۹ میلیون سهم شرکت به ارزش بیش از ۴۵،۱۱۲ میلیون ریال در این بازار معامله شده و آخرین قیمت هر سهم در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۹ به مبلغ ۱۶۱۲ ریال بوده است .

ج (کنترل های داخلی

با توجه به اینکه شرکت تحت نظارت های بیمه مرکزی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت می نماید و ملزم به رعایت مقررات بیمه گری شامل مصوبات شورای عالی بیمه و مقررات حاکم بر ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد ، موظف است سیستم کنترل‌های داخلی خود را با ضوابط دستورالعمل کنترل‌های داخلی دستگاه‌های نظارتی یاد شده منطبق نماید . به منظور تحکیم نظام حاکمیت شرکتی و تقویت کنترل‌های داخلی و در اجرای مقررات حاکم بر شرکت ، هیات مدیره نسبت به تشکیل کمیته حسابرسی داخلی اقدام نموده است که ترکیب اعضای آن بر روی سامانه کدال قرار گرفته است. همچنین مدیریت حسابرسی داخلی شرکت نیز فعالیت خود را آغاز نموده است.

خلاصه عملکرد و وضعیت مالی

عملکرد			
۱۳۹۴/۹/۳۰	۱۳۹۵/۹/۳۰	تغییرات	عنوان
میلیون ریال	میلیون ریال		
۵۵۶,۸۲۱	۵۶۸,۴۸۱	٪۲	درآمد های بیمه ای
۴۲۰,۵۲۳	۴۰۸,۹۶۰	٪۳-	درآمد سرمایه گذاری ها
۳۸,۳۱۸	۳۸,۹۰۵	٪۲	سایر درآمدها
۱,۰۱۵,۶۶۲	۱,۰۱۶,۳۴۶	٪۰	جمع درآمدها
۴۷۳,۹۰۴	۴۸۵,۷۹۵	٪۳	جمع هزینه ها (بیمه ای و غیر بیمه ای)
۵۴۱,۷۵۸	۵۳۰,۵۵۹	٪۲-	سود خالص قبل از کسر مالیات
۵۱۴,۷۶۹	۵۰۳,۴۸۱	٪۲-	سود خالص بعد از کسر مالیات

خلاصه وضعیت مالی			
۱۳۹۴/۹/۳۰	۱۳۹۵/۹/۳۰	افزایش	عنوان
میلیون ریال	میلیون ریال		
۲,۸۴۱,۵۵۴	۳,۴۰۶,۵۲۰	٪۲۰	جمع سرمایه گذاری ها
۴۸۸,۰۷۹	۶۴۷,۰۸۷	٪۳۳	جمع ذخایر فنی
۲,۰۱۰,۸۵۰	۲,۰۱۰,۸۵۰	٪۰	سرمایه پرداخت شده
۳,۳۱۷,۱۶۲	۳,۹۹۷,۶۵۱	٪۲۱	جمع دارایی ها
۵۶۱,۹۱۹	۱,۱۴۰,۱۰۵	٪۱۰۴	جمع بدهی ها
۲,۷۵۵,۲۴۳	۲,۸۵۷,۵۴۶	٪۴	جمع حقوق صاحبان سهام

اطلاعات مالی هر سهم

سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	شرح
۱۳۹۴/۰۹/۳۰	۱۳۹۵/۰۹/۳۰	
۲,۰۱۰,۸۵۰,۰۰۰	۲,۰۱۰,۸۵۰,۰۰۰	تعداد سهام
۱۰۰۰	۱۰۰۰	مبلغ پرداخت شده هر سهم (ریال)
۲۵۶	۲۵۰/۳۸	عایدی هر سهم (EPS) بر اساس سرمایه در تاریخ ترازنامه (ریال)
-	۲۰۱/۳۹	عایدی هر سهم (EPS) با احتساب افزایش سرمایه انجام شده (ریال)
۲۰۰	۱۰۰	سود نقدی پیشنهادی هر سهم - DPS (ریال)

مقایسه عملکرد و برنامه

پوشش	عملکرد	برنامه	عنوان
	میلیون ریال	میلیون ریال	
۱۱۶٪	۱۳۵۰۴۴	۱۱۶۲۰۹	نتیجه عملیات بیمه‌ای
۹۴٪	۴۰۸,۹۶۰	۴۳۶,۲۰۰	درآمد سرمایه‌گذاری‌ها
۹۶٪	۵۳۰,۵۵۱	۵۵۰,۴۰۹	سود خالص قبل از کسر مالیات
۹۶٪	۵۰۳,۴۸۱	۵۲۵,۰۰۰	سود خالص بعد از کسر مالیات

پیش‌بینی و عملکرد عایدی هر سهم (EPS)

جدول زیر پیش‌بینی و عملکرد سود خالص و عایدی هر سهم برای سال مالی مورد گزارش و سال مالی آینده را نشان می‌دهد:

پیش‌بینی	عملکرد	برنامه	عنوان
	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	
سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰	
۲۱۱	۲۰۱	۲۱۰	سود خالص هر سهم (ریال) سرمایه جدید

هدف‌های کمی و برنامه‌های آینده

- افزایش میزان قبولی‌های اتکایی قراردادی و اختیاری متناسب با شرایط و تحولات بازار برای تولید حق بیمه اتکایی به مبلغ ۶۰۸ میلیارد ریال در سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۰۹/۳۰
- تداوم همکاری و تعامل سازنده با بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های بیمه داخلی برای بهبود شرایط بازار بیمه و توسعه بازار اتکایی کشور
- تحصیل مناسب‌ترین پوشش‌های اتکایی در دسترس برای ارتقای ظرفیت ریسک پذیری شرکت
- تلاش برای اخذ رتبه اعتباری از یکی از موسسات رتبه بندی معتبر بین المللی
- حضور در مجامع حرفه‌ای منطقه‌ای به منظور حفظ ارتباط با بیمه‌گران اتکایی دارای علایق و روابط تجاری با بازار بیمه داخل کشور
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی اتکایی برای شرکتهای بیمه
- تحکیم جایگاه شرکت و ایفای نقش موثرتر در ارتقای مدیریت ریسک صنعت بیمه با ارائه خدمات مشاوره فنی
- رصد فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری با هدف ایجاد تنوع بیشتر و بهینه‌سازی ترکیب و افزایش پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها برای دستیابی به سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌های شرکت به مبلغ ۴۲۶ میلیارد ریال در هشتمین سال فعالیت
- توانمندسازی سرمایه انسانی شرکت از طریق آموزش‌های عملی و برگزاری دوره‌های آموزشی
- بهره‌گیری موثرتر از تکنولوژی اطلاعات در فرآیندهای عملیاتی و ارائه خدمات
- دستیابی به سود خالص پیش‌بینی شده برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۰۹/۳۰ ، حداقل به مبلغ ۵۲۸ میلیارد ریال و عایدی هرسهم حداقل به مبلغ ۲۱۱ ریال

پیشنهادهای برای تصویب

- تصویب صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۹/۳۰
- تخصیص مبلغ ۲۵،۱۷۵ میلیون ریال از سود خالص سال به حساب اندوخته قانونی و مبلغ ۵۰،۳۵۰ میلیون ریال به حساب اندوخته سرمایه‌ای به استناد مواد ۲ و ۳ آیین‌نامه شماره ۶۱ مصوب شورای عالی بیمه
- تخصیص مبلغ ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال به عنوان سود نقدی سهام به سهامداران
- تعیین پاداش هیات مدیره و حق حضور اعضای غیر موظف هیات مدیره
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل و تفویض اختیار تعیین و پرداخت حق الزحمه بازرس به هیات مدیره
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج اطلاعیه‌های شرکت

محمد میهن یار سید محمد آسوده رسول سعدی
مجتبی کباری حجت پوستین چی